

## Anleitung zur Verwendung des Solar-Logos

# Solarhotels setzen Zeichen mit der Sonne

Autor Zürich, Swissolar, Neugasse  
Version Swissolar Manual\_Solarhotels\_Signet\_de

## 1 Einleitung

Swissolar unterstützt Hotels und andere Beherbergungsbetriebe in der Vermarktung ihres Solarenergie-Engagements. Dazu stellt ihnen Swissolar ein einfaches Signet (in digitaler Form) zur Verfügung, welches den Gästen und anderen Zielgruppen anzeigt, dass der Betrieb Solarenergie einsetzt. Denn Solaranlagen sind selten sichtbar, da sie sich meistens auf dem Dach befinden. Ob Solarenergie Wärme erzeugt oder Elektrizität gewonnen wird, spielt dabei keine Rolle, ebenso wenig die Grösse der Anlage.

Der Service von Swissolar ist verknüpft mit der (kostenlosen) Auflistung des Betriebs auf [www.solarhotels.ch](http://www.solarhotels.ch). Der Betrieb trägt sich selber ein und deklariert die Verwendung von Solarenergie auf eigene Verantwortung. Swissolar behält sich vor, unrechtmässig eingetragene Betriebe aus dem Verzeichnis zu löschen. [Mehr Informationen zum Eintrag.](#)

## 2 Anwendungsmöglichkeiten<sup>1</sup>

### 2.1 Briefschaften, digitale Vorlagen für Briefe, Kurzbriefe etc.

Das Solarlogo schmückt die Briefschaften. Es kann sowohl in die Druckvorlage integriert werden wie auch digital ergänzt werden.



<sup>1</sup> Die Muster stellte das Hotel Promenade Schaffhausen freundlicherweise zur Verfügung.

## 2.2 Couverts

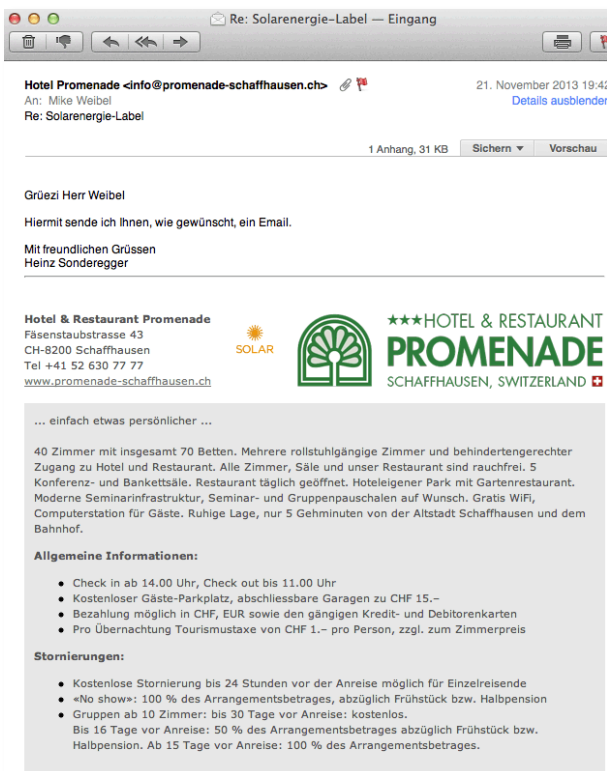
Wer Post von einem Solar-Betrieb erhält, sieht auf den ersten Blick: Die verwenden Solarenergie! Beachten Sie dabei die Bestimmungen der Post hinsichtlich der für Werbezwecke nutzbaren Fläche eines Couverts.



Darüber hinaus bietet die Post frei gestaltbare Briefmarken/Postwertzeichen an. Auch hier dürfen Sie das Solarsignet zu Marketingzwecken einsetzen.

## 2.3 E-Mails

Wenn Sie E-Mails im HTML-Format versenden, können Sie auch Gestaltungselemente (wie Ihr eigenes Logo) verwenden. Sie können in die Signatur oder in den Hintergrund auch das Solar-Logo integrieren.



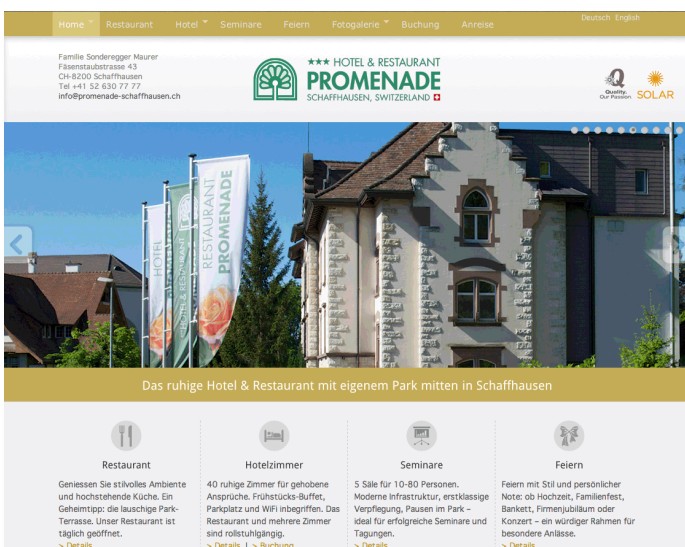
### 3 Prospekte

Drucken Sie demnächst neue Prospekte? Dann integrieren Sie am besten gleich das Solarsignet in die Gestaltung. Es weist Ihre Zielgruppe knapp und klar auf den Mehrwert hin, den ein Aufenthalt in Ihrem Betrieb der Umwelt bringt.



### 4 Webseiten

Websites eignen sich vorzüglich für die unkomplizierte Anpassung. Ein neues Signet lässt sich rasch integrieren. Wenn Sie die Nachhaltigkeit Ihres Betriebs auf der Website bereits kommunizieren, stellen Sie einfach das Logo dazu – oder verwenden Sie es als Button auf der Startseite, der auf ihre Nachhaltigkeitsseite weiterleitet.



## 5 Social Media

---

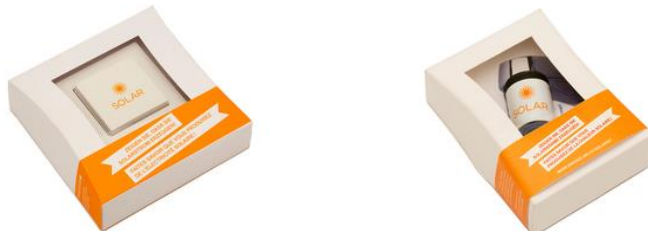
Social Media wie Twitter oder Facebook sind prädestiniert für Kurzmeldungen. Teilen Sie Ihre Freude an einem ausserordentlichen Sonnen-Ertrag mit Ihrer Community! Berichten Sie hier über weitere Massnahmen, die Sie im Sinne der Nachhaltigkeit getroffen haben. Sowohl bei Facebook wie auch bei Twitter können Sie das SolarLogo als Bild einsetzen.



## 6 Erweiterungsmöglichkeiten

---

Über die Verwendung des Solar-Logos auf Drucksachen und in digitalen Dokumenten hinaus offeriert Swissolar zwei hand-greifliche Statussymbole für Solarenergie. Der Lichtschalter und der Aquaclac-Strahlregler zeigen direkt am EnergieBezugspunkt an, dass die Gäste Solarenergie nutzen, wenn sie den Lichtschalter drücken oder den Warmwasser-Regler öffnen. Damit werden Ihre Gäste ermuntert, das Gespräch darüber mit Ihnen oder untereinander zu suchen. Eine gute Idee, oder?



Diese Produkte finden Sie in unserem [Webshop](#). Für grössere Bestellmengen und entsprechende Mengenrabatte kontaktieren Sie bitte Swissolar unter [shop@swissolar.ch](mailto:shop@swissolar.ch)