

Veranstalter
Organisateurs



SWISSOLAR ist ein Unternehmen der Swisscom Group. Die Swisscom Group ist ein Unternehmen der Swisscom Holding AG. Die Swisscom Holding AG ist ein Unternehmen der Swisscom Group. Die Swisscom Group ist ein Unternehmen der Swisscom Holding AG.





Patronatspartner
Partenaire de patronage



Kanton Bern
 Canton de Berne

Sprachen
Langues

Deutsch Kanal 1
 Français canal 2





Platinsponsoren
Sponsor Platine



Goldspensoren
Sponsors Or











20. Nationale Photovoltaik-Tagung

Sponsoringangebot

29./30. März 2022 | Kursaal Bern und Livestream

Veranstalter



Der Treffpunkt der Solarstrombranche

Die jährlich durchgeführte Nationale Photovoltaik-Tagung hat sich zum wichtigsten Treffpunkt der schweizerischen Solarstrombranche etabliert. Die Tagung wird von Swissolar gemeinsam mit dem Verband Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen (VSE) und EnergieSchweiz organisiert. Die Teilnehmenden stammen aus der Solarbranche, der Elektrizitätswirtschaft, der Forschung, der Architektur und der Politik.

Die 20. Nationale Photovoltaik-Tagung findet am Dienstag, 29. März und Mittwoch, 30. März 2022 im Kursaal Bern statt. Es gilt eine Zertifikatspflicht für die Teilnehmenden vor Ort. Zusätzlich gibt es Möglichkeit, die Tagung online per Livestream mitzufolgen. Die Veranstaltung wird von einer wissenschaftlichen Posterausstellung sowie einer Produktausstellung begleitet. Die Sponsoren bestimmter Kategorien haben neu die Möglichkeit sich im Rahmen von Kurzpräsentationen an ihrem Ausstellungsstand dem Publikum während den Sessionspausen vorzustellen.

Folgende Sessions sind geplant:

- Politik
- Marktentwicklung
- PV und Versorgungssicherheit
- Forschung und Technik
- Gebäudeintegrierte Photovoltaik (BIPV)
- Technik und Praxis

Anmeldefrist

Bitte melden Sie uns Ihr Interesse an einem Sponsoring bis am 3. Dezember 2021. Nach Ablauf der Anmeldefrist werden die Sponsoringplätze vergeben und wir unterbreiten Ihnen einen Vertragsvorschlag. Wir bemühen uns, Ihnen die gewünschte Kategorie anzubieten, auf Grund der begrenzten Sponsoring-Plätze, ist das aber nicht immer möglich. Eine Berücksichtigung im Programm-Layout ist nur bei Einhaltung dieses Termins möglich.

Kontakt | Buchung

Jasmin Altahan, Verantwortliche Veranstaltungen
Swissolar, Neugasse 6, CH-8005 Zürich
Tel. +41 44 250 88 38, altahan@swissolar.ch

Hauptsponsoren

Als Hauptsponsor präsentieren Sie sich dem Fachpublikum als führendes Solarunternehmen im Schweizer Markt. Sie erhalten vor und während der Tagung eine hohe Visibilität auf Drucksachen, im Vortragssaal und an der Ausstellung. Mit Ihrem Auftritt erreichen Sie ein hochkarätiges Zielpublikum von Kunden, Partnern, Forschern, Behörden und potenziellen Mitarbeitern.

Leistungen	Platin-Sponsor ¹	Gold-Sponsor ²
Kosten		
CHF exkl. MWST	19'000	13'000
Tagung		
Gratiseintritte für die Präsenztagung	4	3
Zugangslink zum Livestream (für Mitarbeitende)	✓	✓
Referat (in Absprache mit Organisation)	✓	–
Verwendung Ihrer Lanyards für die Namensschilder der Teilnehmenden	✓	–
Logo im Vortragssaal	✓	✓
Mündliche Erwähnung	✓	✓
Auslage eines Werbeatikels beim Eingang zum Vortragssaal (in Absprache mit Organisation)	✓	✓
Werbeslides während Pausen im Vortragssaal	3	2
Werbeslides in Ausstellungs-/Pausenbereichen	2	1
Ausstellung		
Ausstellungsfläche inkl. Stromanschluss	20 m ²	12 m ²
Slots für Kurzpräsentationen an Ihrem Ausstellungsstand während Pausen	✓	✓
Gratiseintritte für Standbetreuer	2	1
Print Web		
Logo auf Tagungsprogramm		
Logo auf Referentenbroschüre	✓	✓
Aufführung auf der Tagungswebsite	✓	✓
Prospektbeilage in Tagungsmappe		
Masse: A6 bis A4, maximal 70 gr.	✓	✓

¹ exklusiv 1 Sponsor in dieser Kategorie | ² max. 6 Sponsoren in dieser Kategorie

Networking-Sponsoren

Als Sponsor der Tagungsverpflegung versüssen Sie den Teilnehmenden die Pausen und zeigen der Branche Ihr aktives Engagement zum Ausbau der Solarenergie in der Schweiz. Nutzen Sie den einmaligen Rahmen um sich dem Fachpublikum zu präsentieren, bestehende Kontakte zu pflegen und neue zu gewinnen. Als Sponsor der englischen Simultanübersetzung eröffnen Sie die Tagung einem internationalen Publikum.

Leistungen	Stehdinner-Sponsor¹	Stehlunch-Sponsor	Pausen-Sponsor	Übersetzungs-Sponsor²
Kosten			Allein- Co-Sponsoring	
CHF exkl. MWST	11'000	9'500	5'000 3'000	6'000
Tagung				
Gratiseintritte für die Tagung	2	2	2 1	2
Werbeslides während Pausen im Vortragssaal in Ausstellungs-/Pausenbereich	1 1	1 1	1 1	1 1
Mündliche Erwähnung	✓	✓	–	✓
Simultanübersetzung aller Referate von Deutsch Französisch ins Englische	–	–	–	✓
Ausstellung				
Stehdinner-Ansprache bei Ihrer Ausstellungsfläche	✓	–	–	–
Ausstellungsfläche inkl. Stromanschluss	12 m ²	12 m ²	–	–
Slots für Kurzpräsentationen an Ihrem Ausstellungsstand während Pausen	✓	✓	–	–
Werbung während Lunch/Pause (Auflage von Prospekten/Give-aways)	✓	✓	✓	–
Print Web				
Logo auf Tagungsprogramm	✓	✓	✓	✓
Logo auf Referentenbroschüre	✓	✓	–	✓
Aufführung auf der Tagungswebsite	✓	✓	✓	✓
Logo auf Buffetaufsteller während Lunch/Pause	✓	✓	✓	–

¹ Das Stehdinner findet im Konferenzgebäude/in der Ausstellung statt und ist für alle Tagungsteilnehmenden im Tagungspreis inbegriffen.

² Eine Englisch-Übersetzung wird nur angeboten, wenn eine Zusage eines Sponsors vorliegt. Die Drucksachen werden ausschliesslich in deutscher und französischer Sprache veröffentlicht.