

Swissolar Webinar: Branchencheck 2025

Wirtschaftliche Lage der Schweizer Solarunternehmen

Maja Schoch, Spezialistin Markt und Politik

27.5.25

Agenda

Wirtschaftliche Lage der Schweizer Solarunternehmen

Maja Schoch

Spezialistin Markt und Politik

Swissolar

Fragen und Antworten

Ende des Webinars: ca. 17.00 Uhr

Umfrage Wirtschaftlichkeit

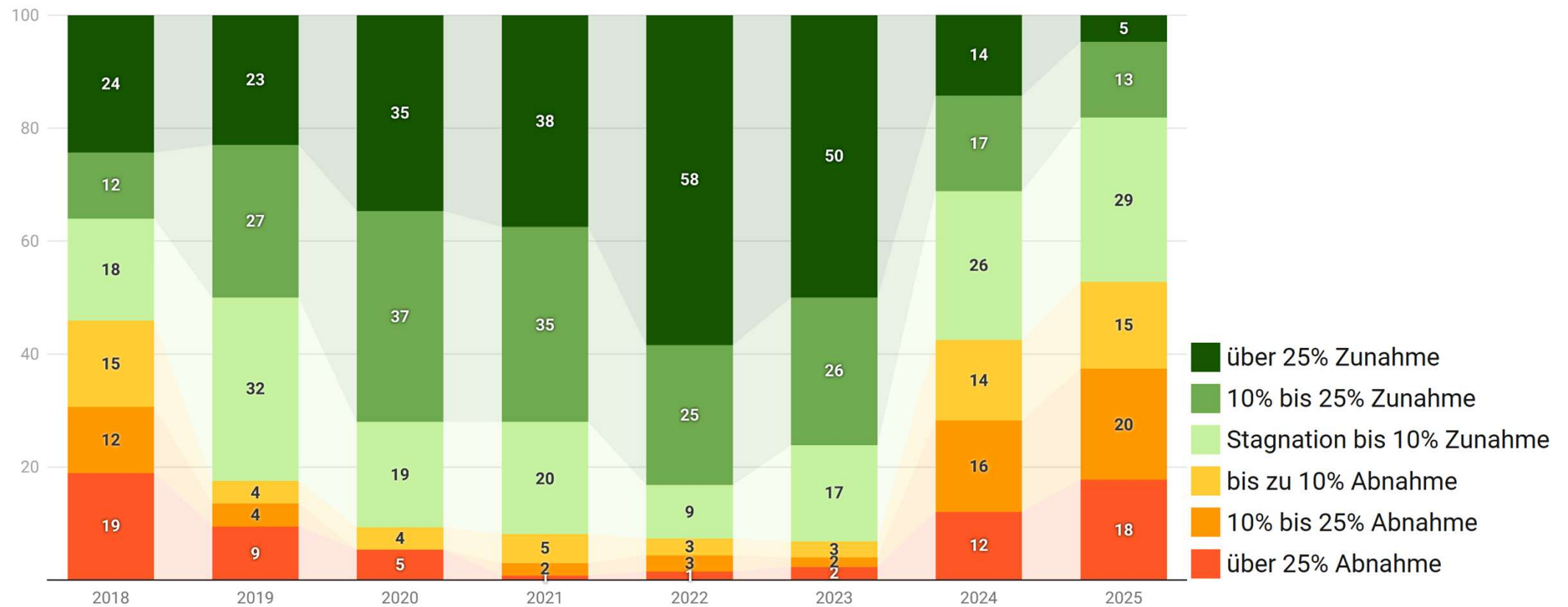


A diagram consisting of a large orange oval containing the text 'Versand an 1292 Mitglieder'. Inside this large oval is a smaller, solid orange oval containing the text '274 Antworten' in white.

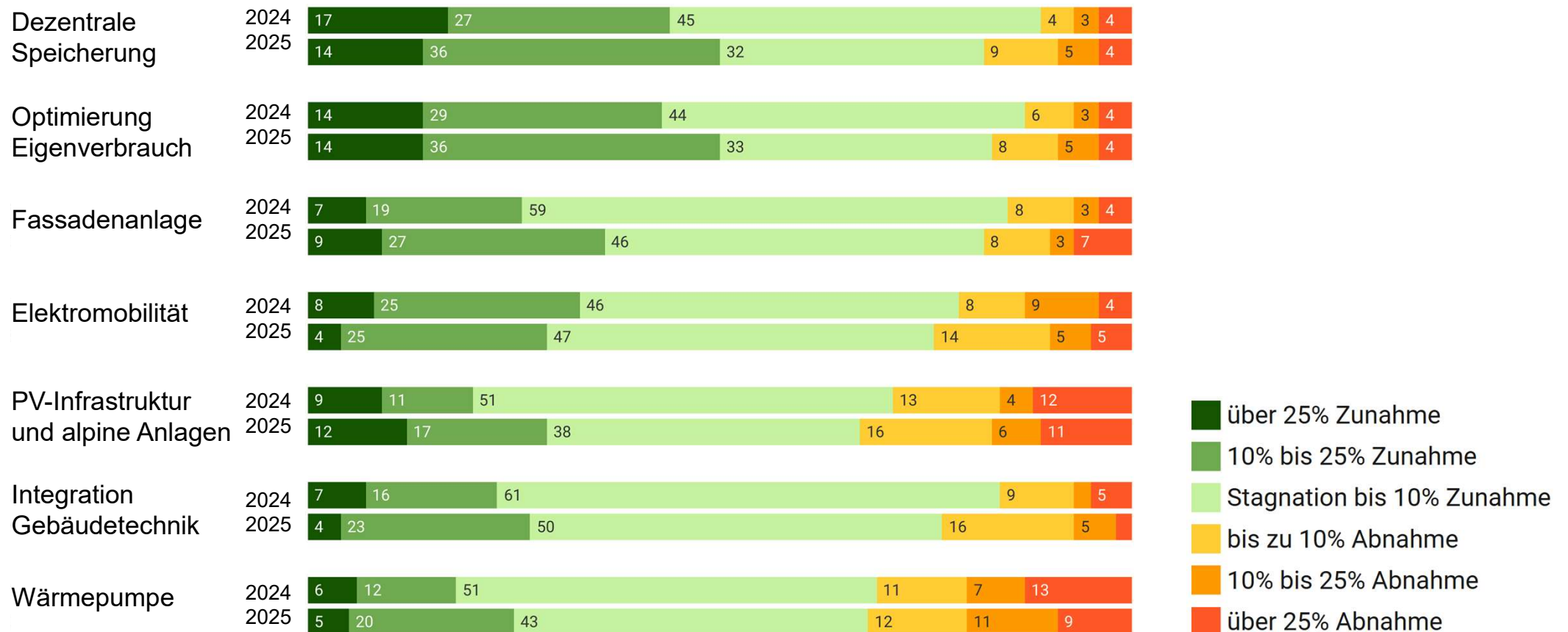
Versand an 1292 Mitglieder

274 Antworten

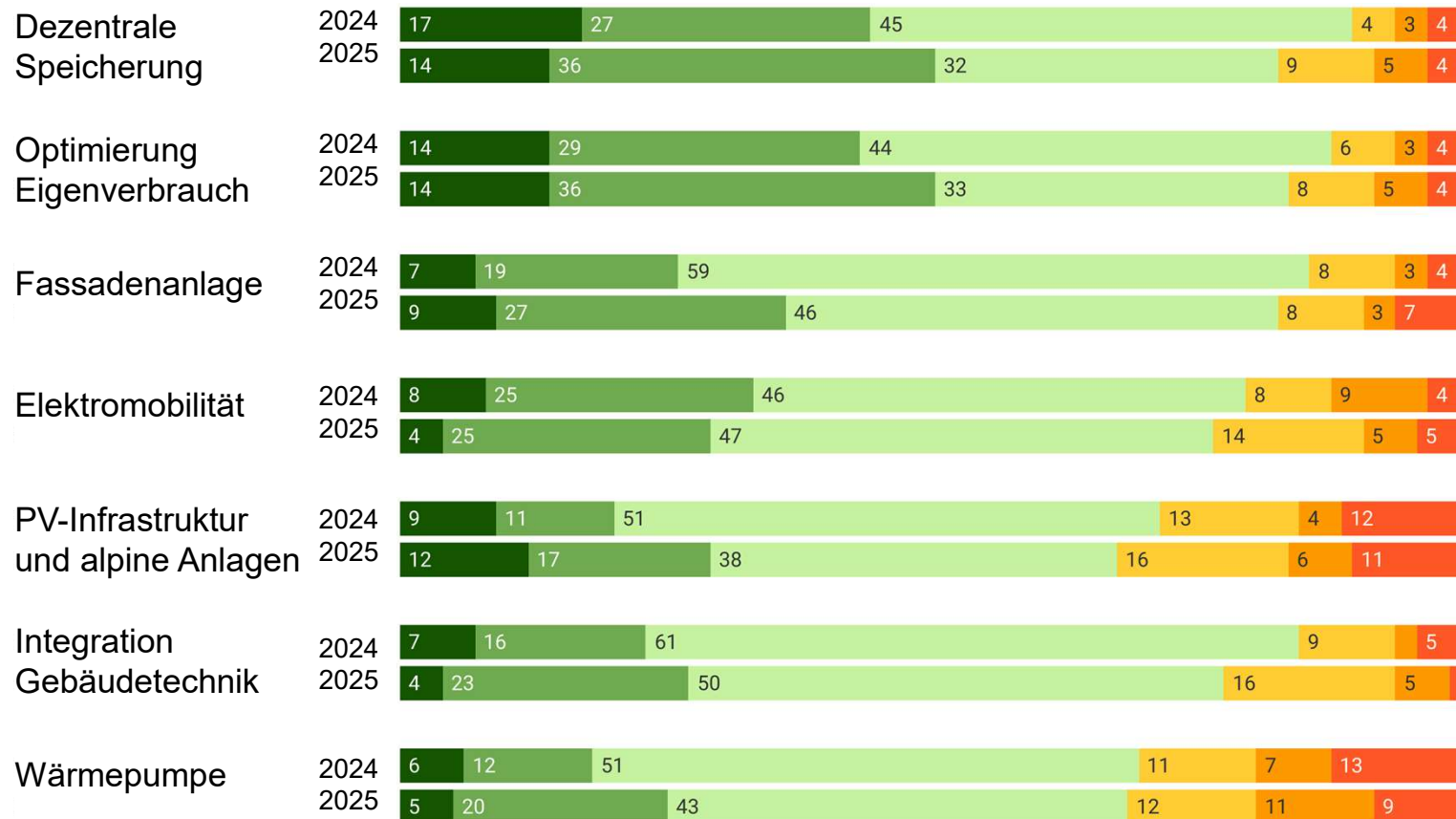
Umsatzentwicklung Photovoltaik



Umsatzentwicklung pro Bereich 2024 und 2025



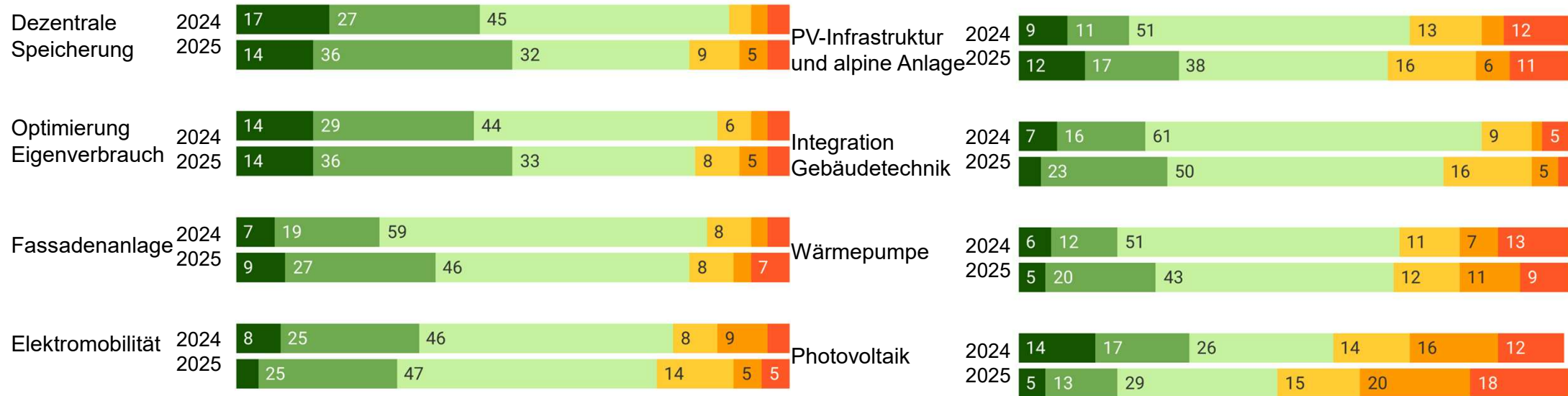
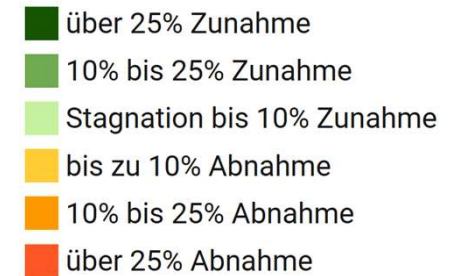
Umsatzentwicklung pro Bereich 2024 und 2025



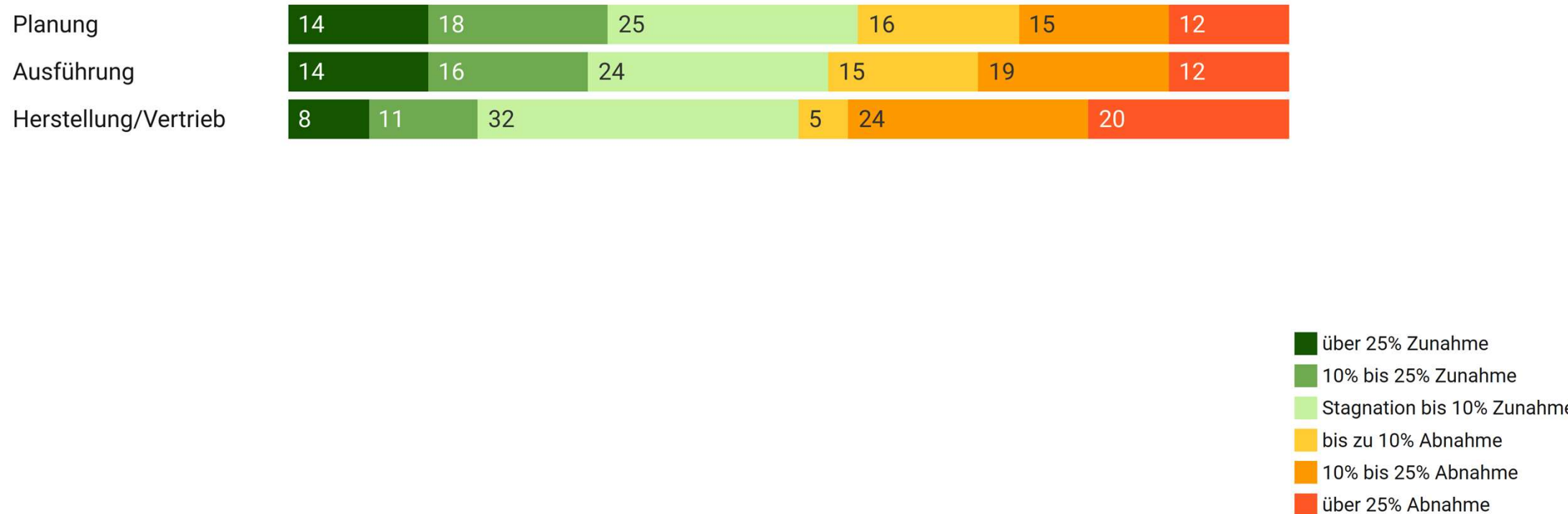
Zum Vergleich: PV-Umsatzentwicklung



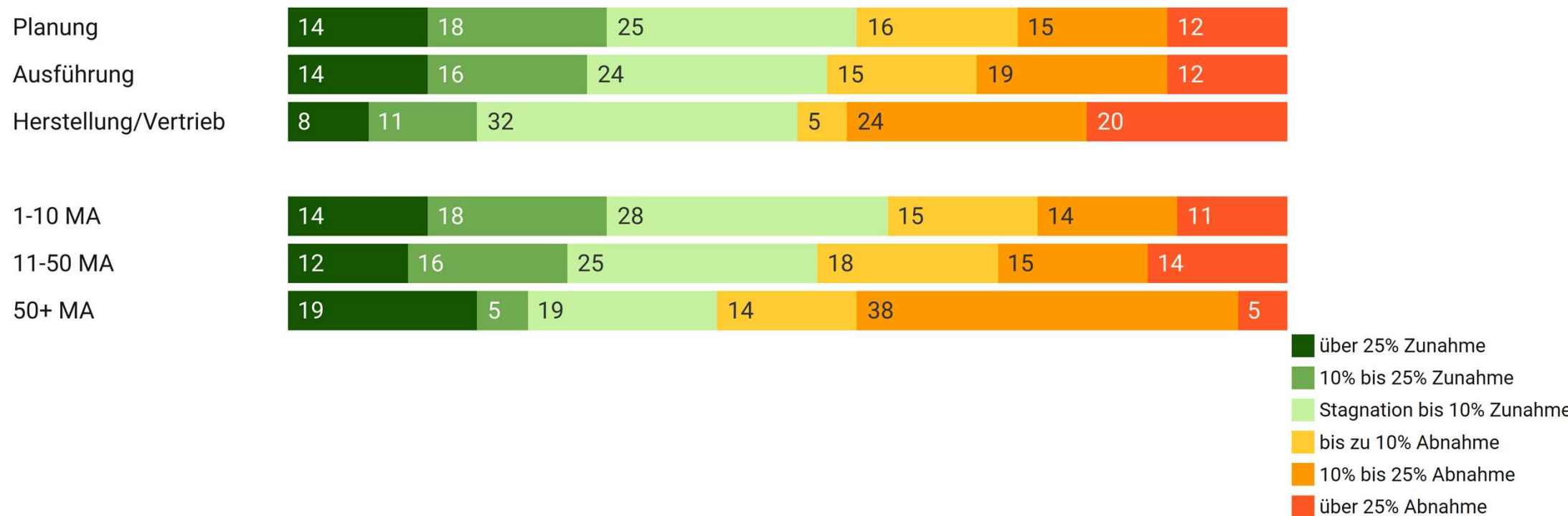
Umsatzentwicklung pro Bereich 2024 und 2025



Umsatzentwicklung 2025 Photovoltaik nach Untergruppen



Umsatzentwicklung 2025 Photovoltaik nach Untergruppen



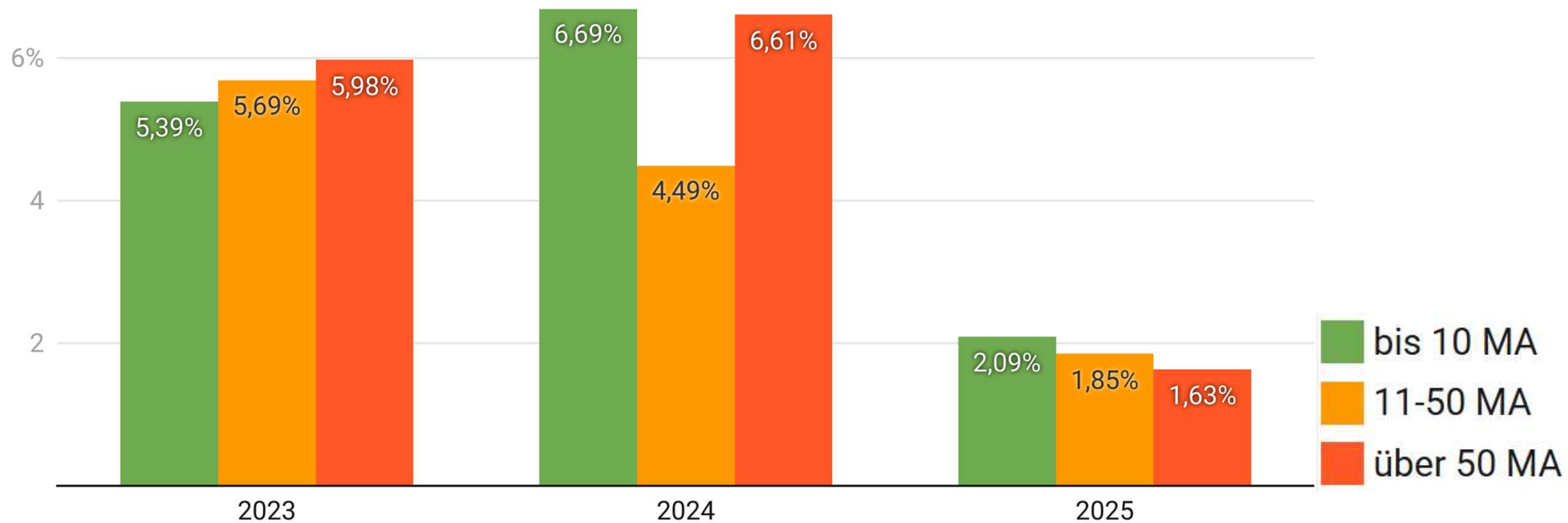
Folie 9

MSO

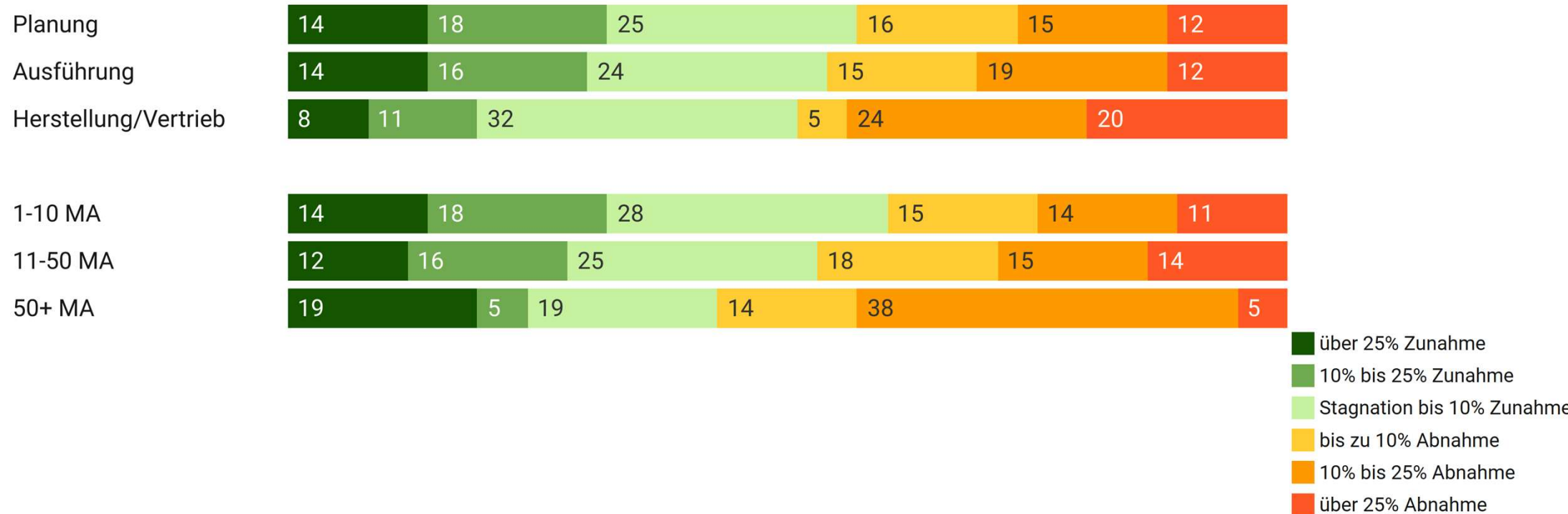
--> mit david kurz besprechen

Maja Schoch; 2025-05-26T09:55:45.709

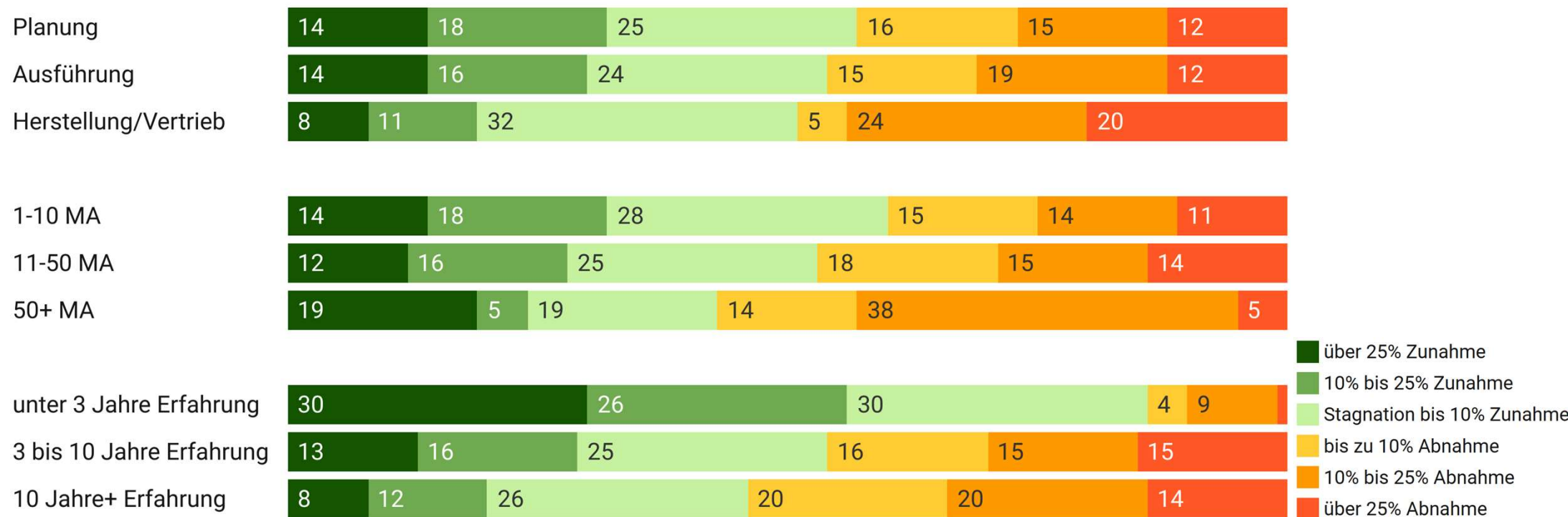
Austritte Swissolar-Mitgliedschaft nach Anzahl Mitarbeitende



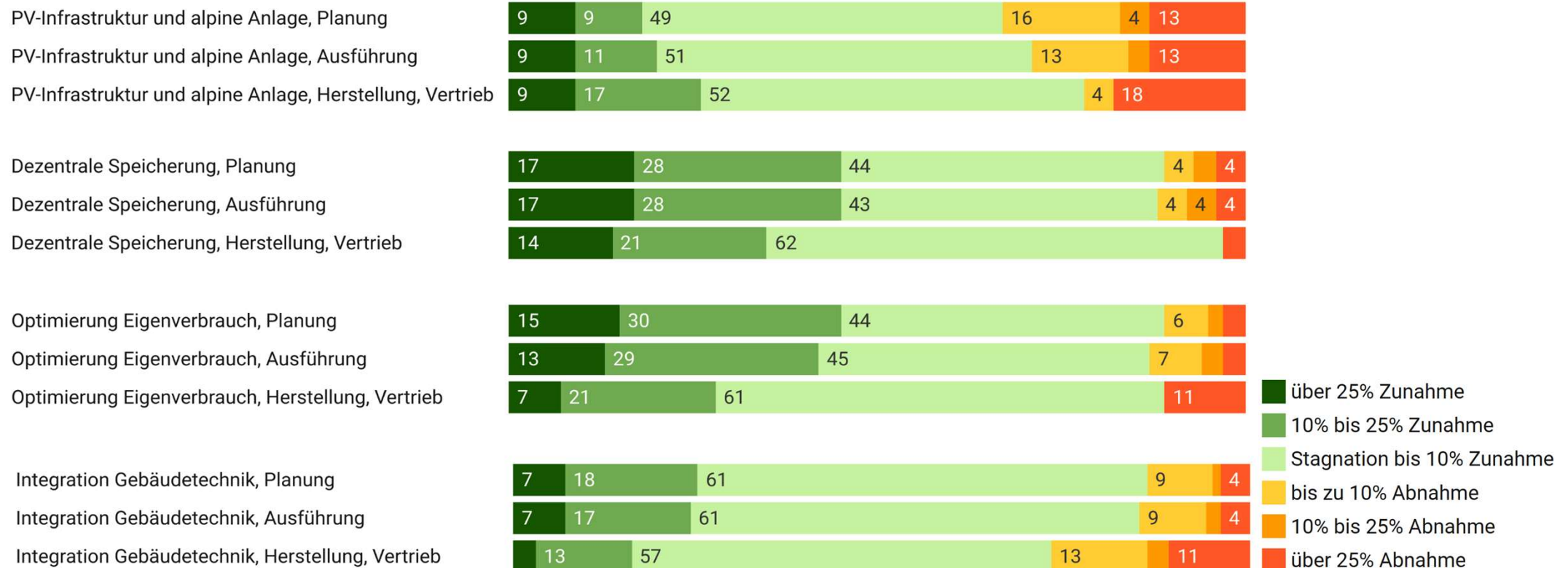
Umsatzentwicklung 2025 Photovoltaik nach Untergruppen



Umsatzentwicklung 2025 Photovoltaik nach Untergruppen



Umsatzentwicklung pro Bereich 2025 nach Tätigkeitsfeld

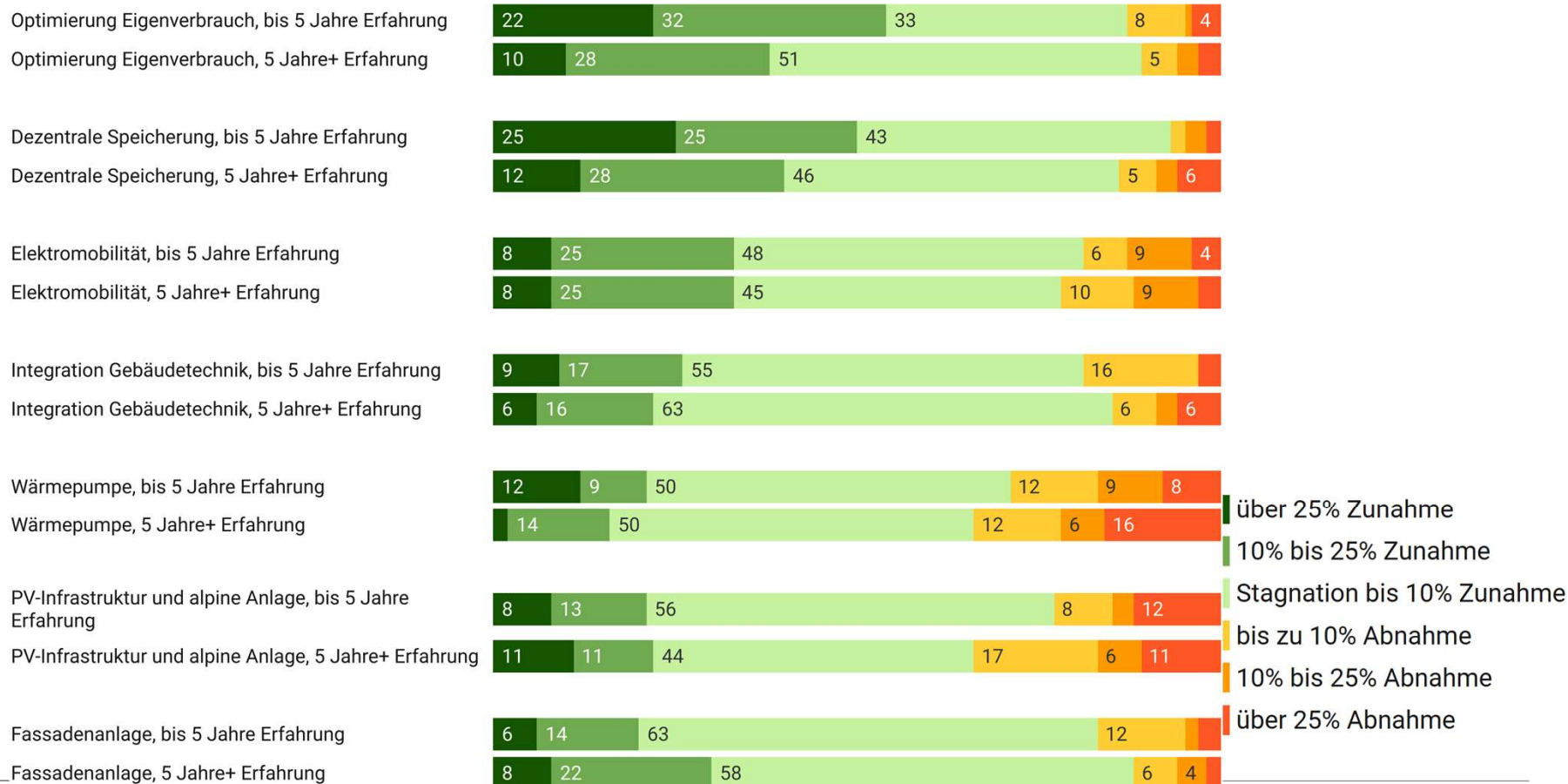


Erwarteter Umsatz 2025 nach Firmenerfahrung

Wir erwarten dieses Jahr folgende Veränderung des Umsatzes in diesen Bereichen:

In % teilnehmende Mitglieder

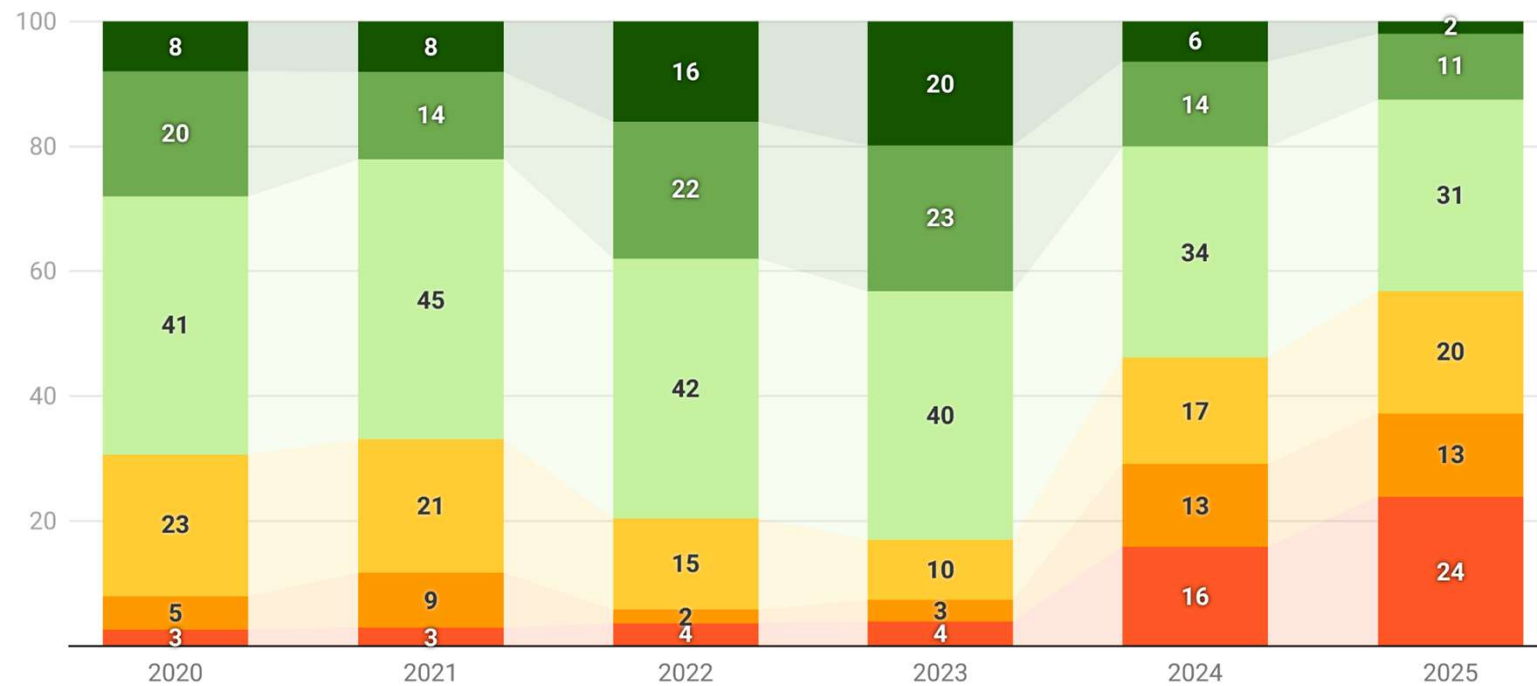
■ über 25% Zunahme
 ■ 10% bis 25% Zunahme
 ■ Stagnation bis 10% Zunahme
 ■ bis zu 10% Abnahme
 ■ 10% bis 25% Abnahme
 ■ über 25% Abnahme



Margenentwicklung

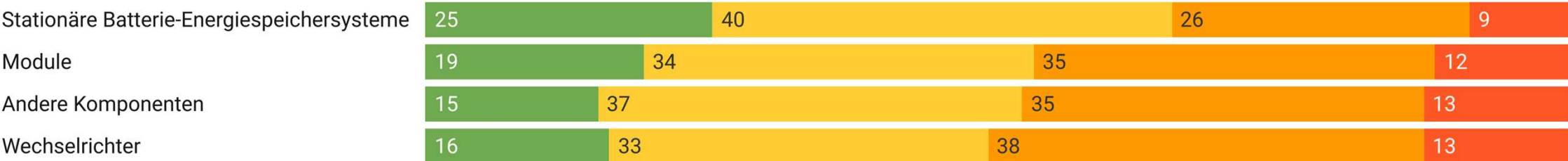
In % teilnehmende Mitglieder

über 5% Abnahme 5% bis 2.5% Abnahme bis zu 2.5% Abnahme Stagnation bis 2.5% Zunahme 2.5% bis 5% Zunahme
über 5% Zunahme



Materialverfügbarkeit

Unterbestand unter 1 Monat 1-3 Monate über 3 Monate

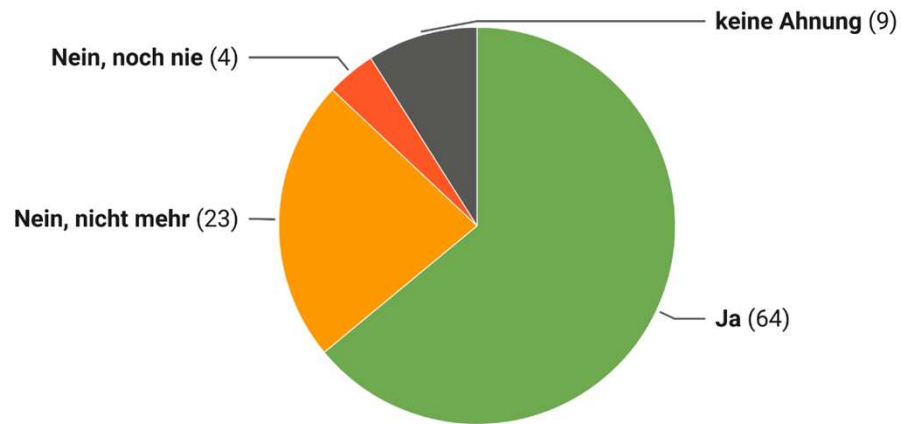


Gedecktes Risiko und Innovationskraft

Margensituation

Unsere Margensituation reicht aus, um unser unternehmerisches Risiko abzudecken:

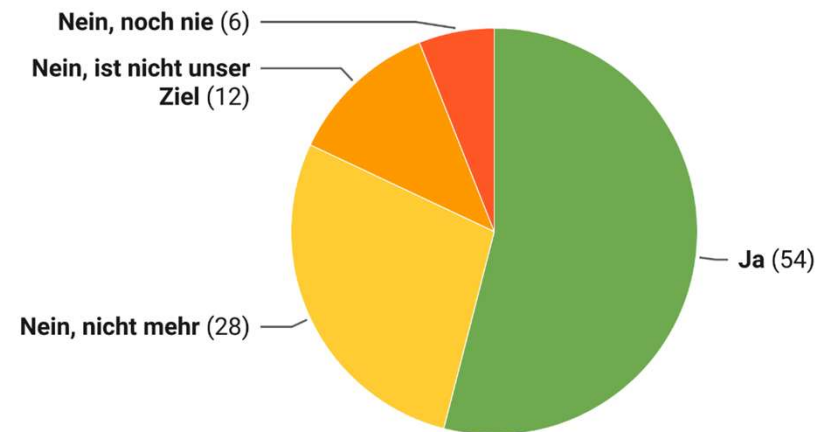
In % teilnehmende Mitglieder



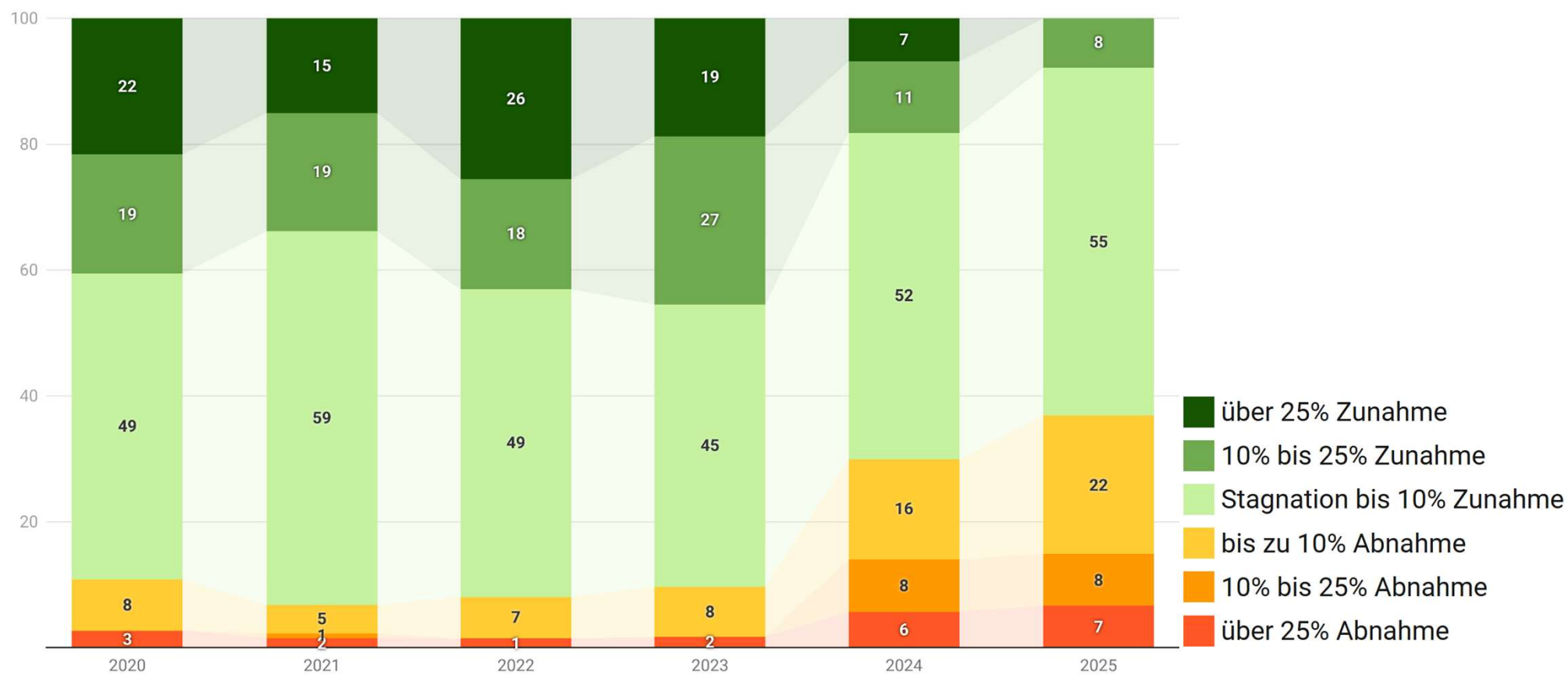
Mittel für Innovationen

Wir erwirtschaften genügend Mittel um Innovationen voranzutreiben:

In % teilnehmende Mitglieder



Entwicklung Personalbestand

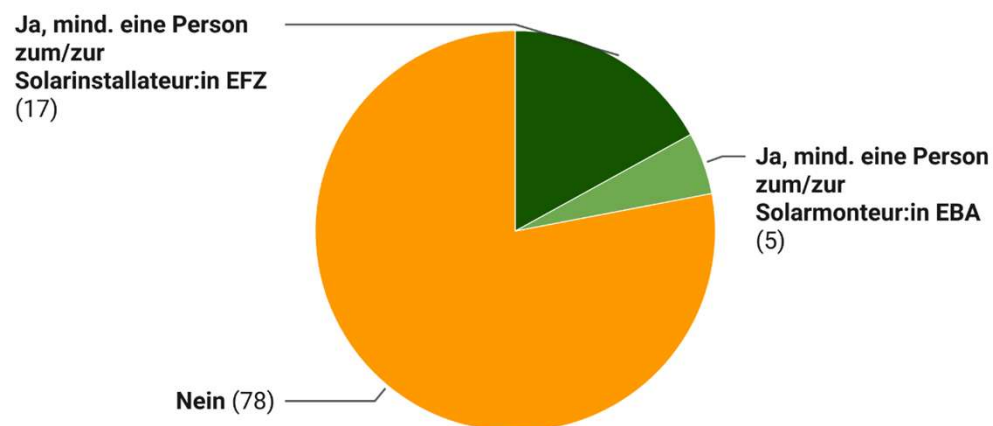


Solarlehre

Ausbildung Solarlehren, momentan

Bildet ihr in eurem Betrieb momentan jemanden aus zum/zur Solarmonteur:in EBA oder Solarinstallateur:in EFZ?

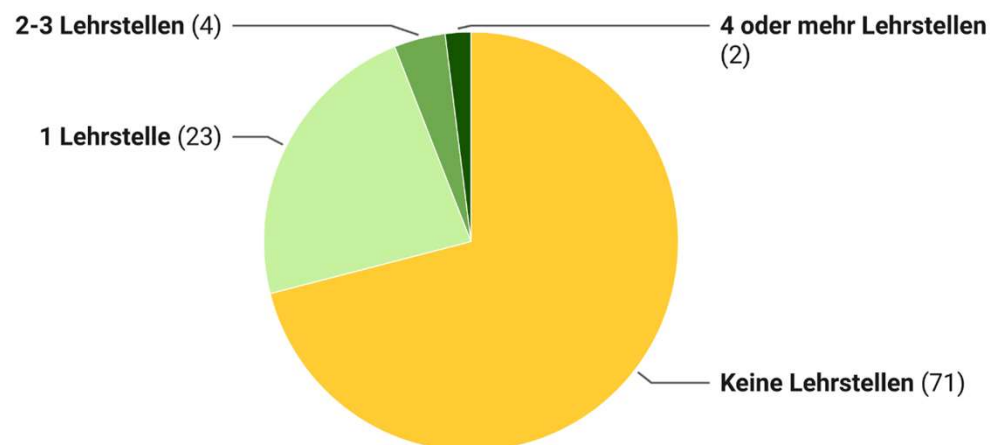
In % teilnehmende Mitglieder



Ausbildung Solarlehren, August 2025

Bietet ihr Lehrstellen ab August 2025 an?

In % teilnehmende Mitglieder

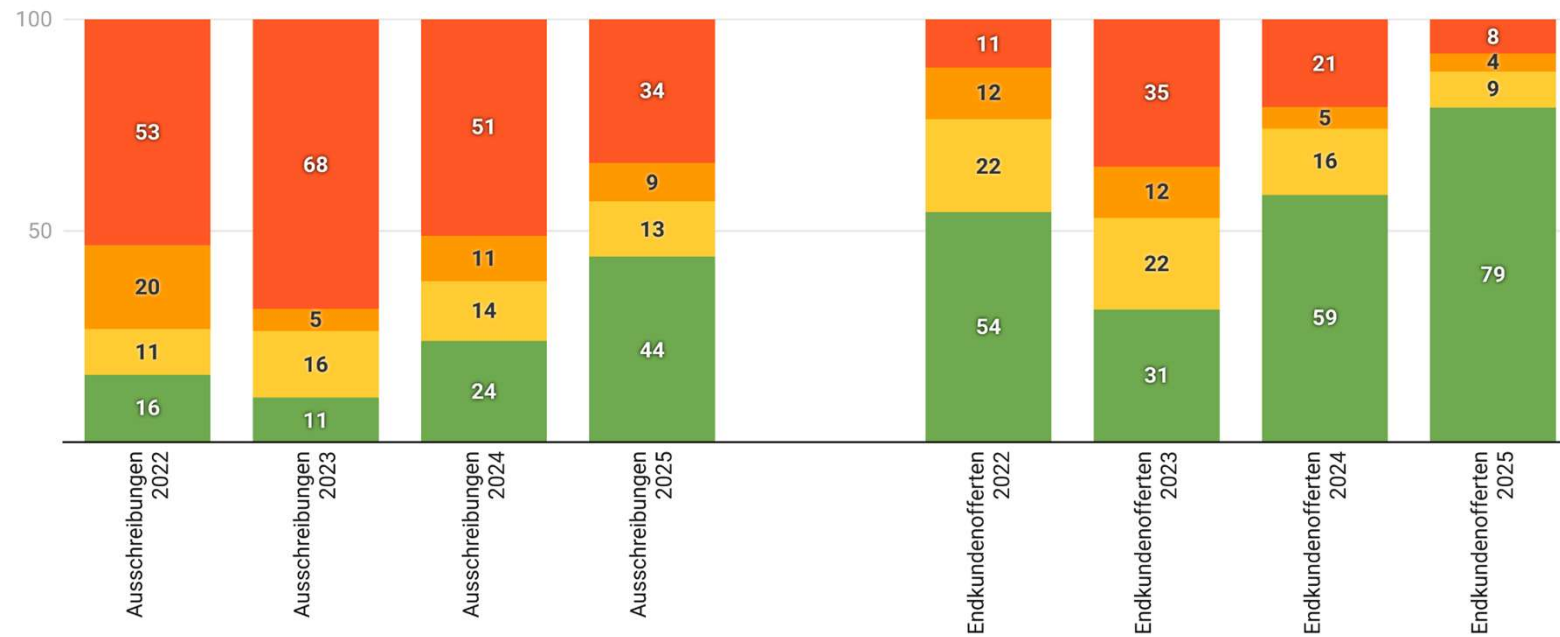


Beantwortung Offertenanfragen

Wie viel Prozent der eingehenden Offertanfragen werden von euch aktuell beantwortet?

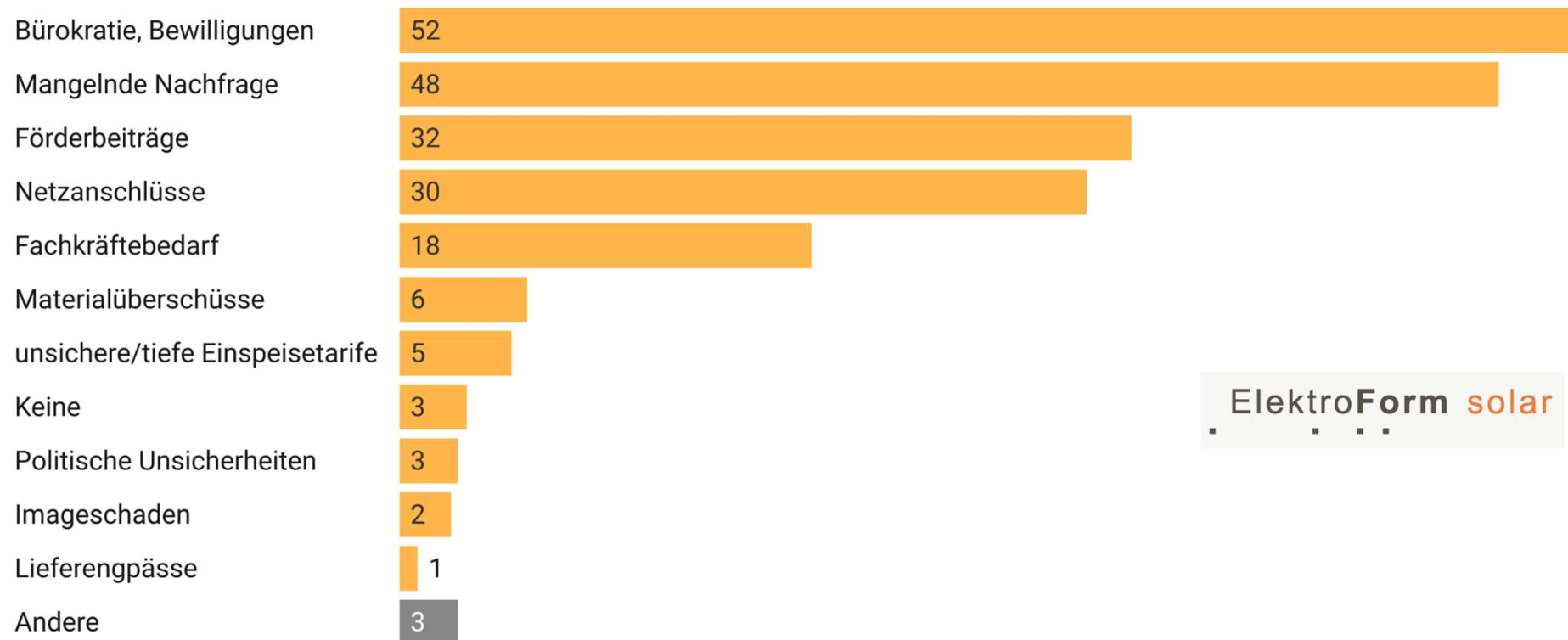
In % teilnehmende Mitglieder

90-100% 80-89% 70-79% unter 70 %



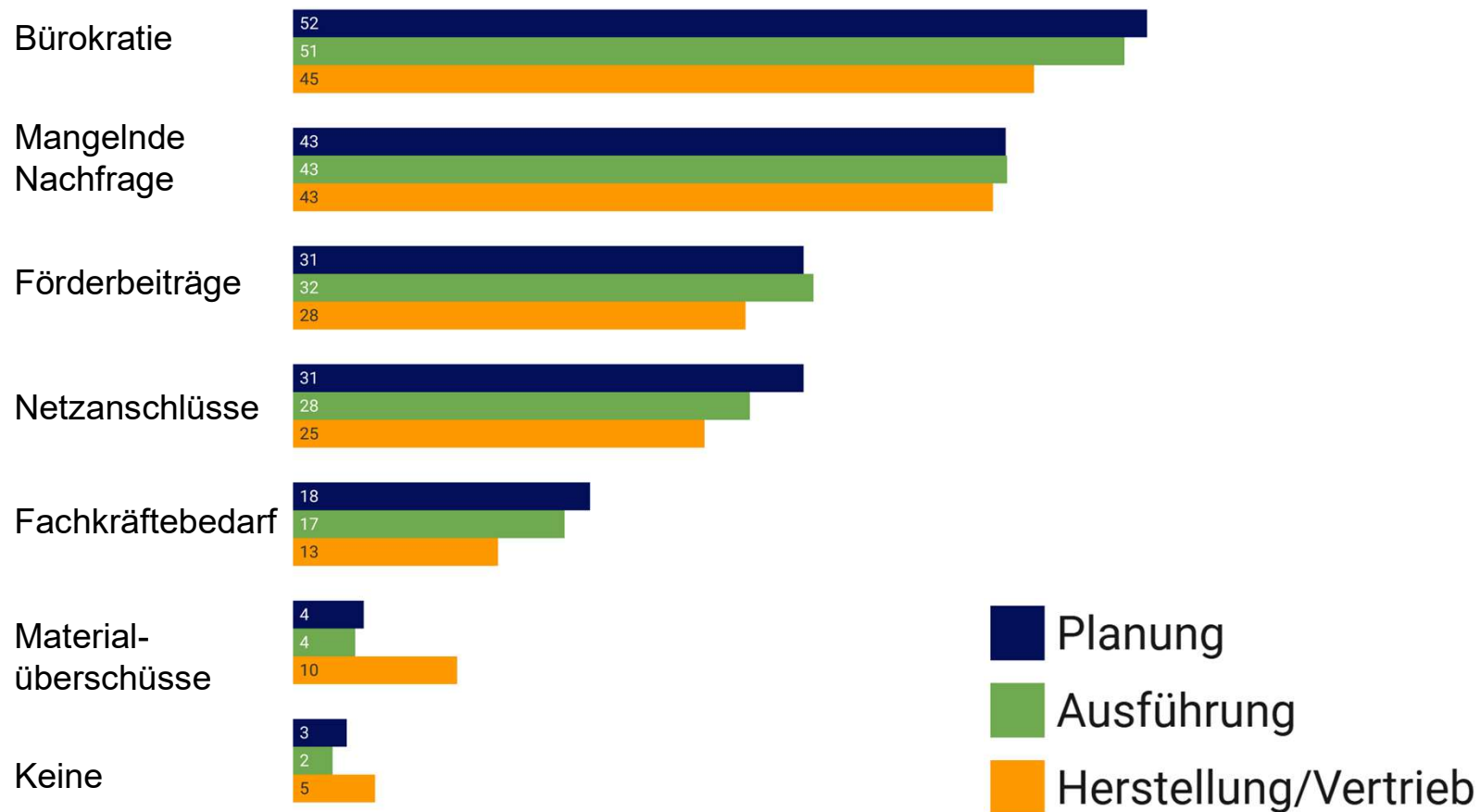
Herausforderungen für den PV-Ausbau

In % teilnehmende Mitglieder, Mehrfachantworten möglich

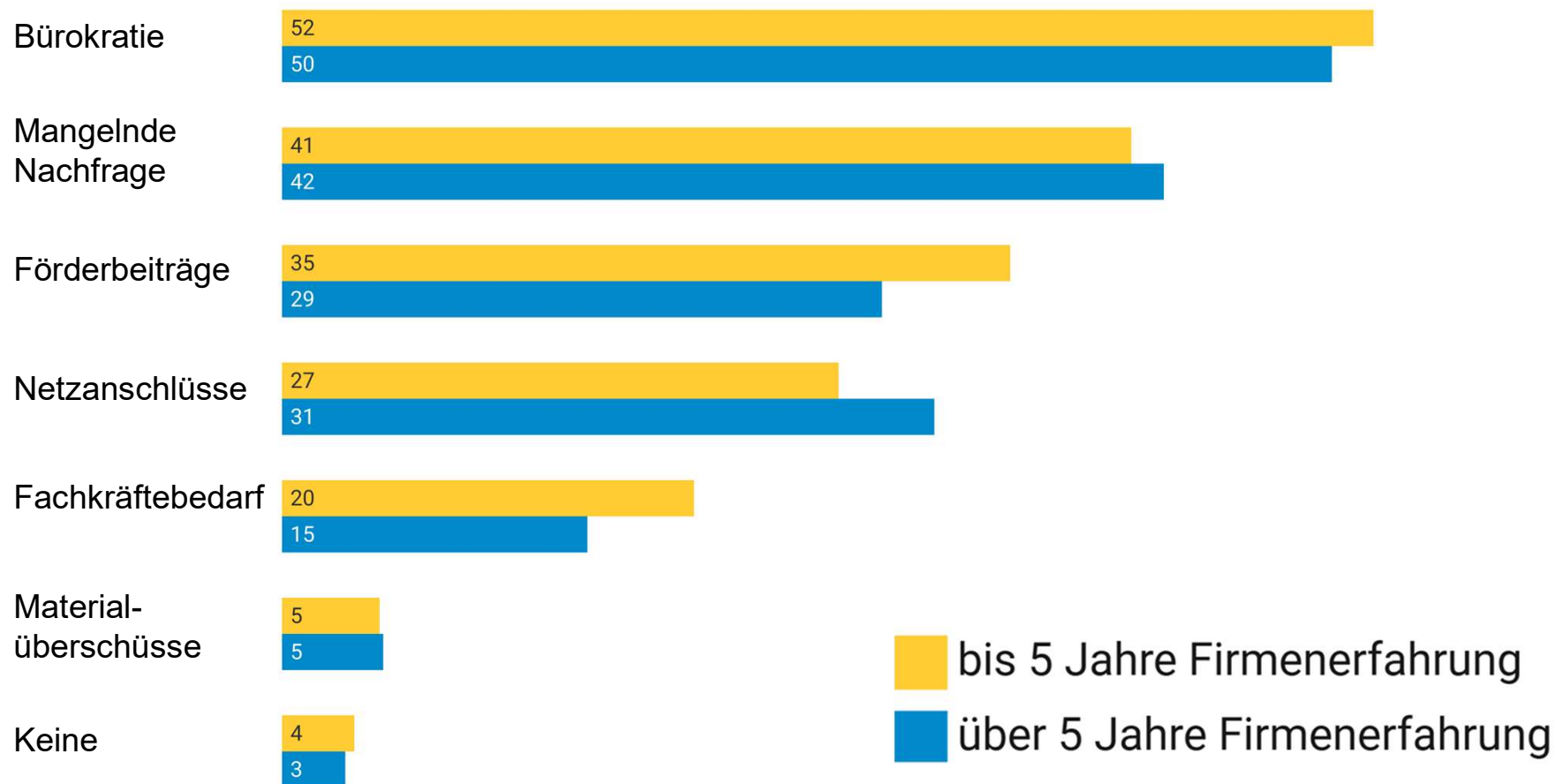


ElektroForm solar

Herausforderungen für den PV-Ausbau nach Tätigkeitsfeld



Herausforderungen für den PV-Ausbau nach Firmenerfahrung

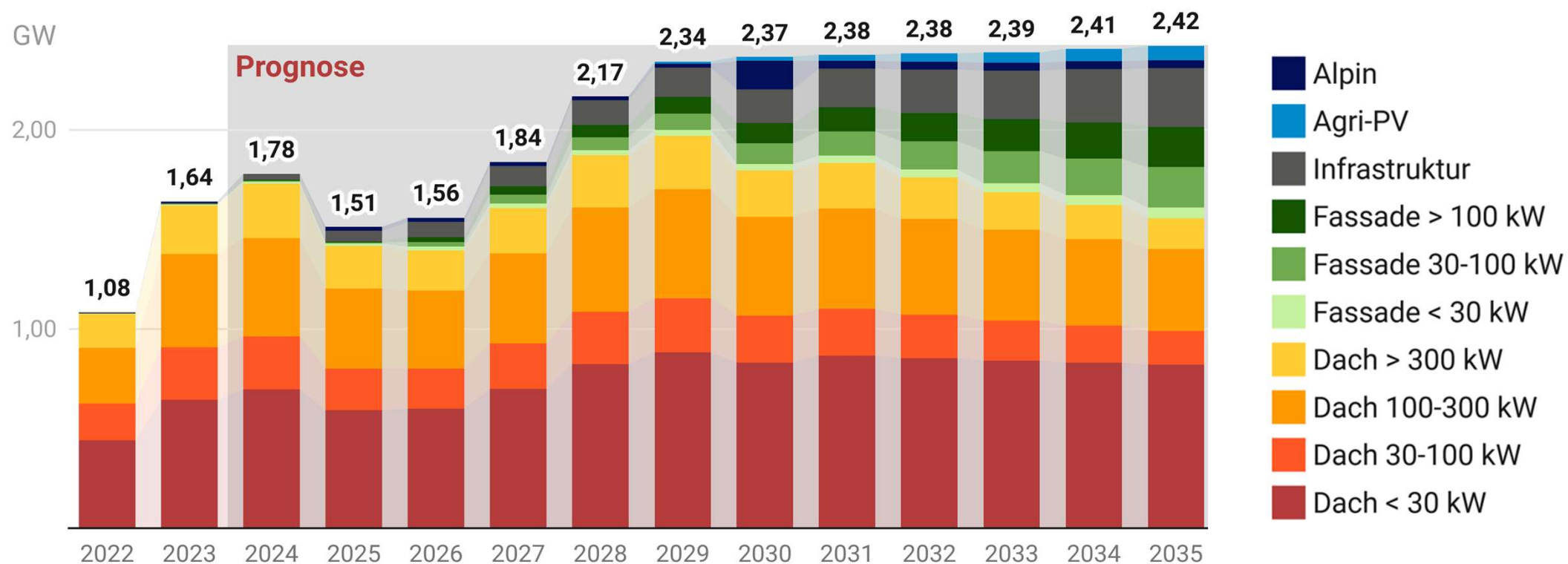


Durchschnittslohn Solarbranche

Durchschnittliche monatliche Bruttolöhne mit Konfidenzintervall pro Berufsgruppe



Und jetzt?



Folie 25

- 0** [@Maja Schoch] ev. gibt es hier eine PowerPoint-optimierte Darstellung?
Matthias Egli; 2025-05-02T10:15:38.908
- MS0 0** ok so?
Maja Schoch; 2025-05-02T10:33:35.272
- 1** [@David Stickelberger] Folie GW pro Jahr oder Folie kumulierte Leistung wählen (beide Folien sind zu viel). Vorteil GW zeigt auch die Entwicklung in die Zukunft
Matthias Egli; 2025-05-07T21:40:15.157

A large, solid orange circle is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the text.

Umfrage: Danke fürs Mitmachen