



# Swissolar Webinar Monitoring von Solarwärmeanlagen

24. Oktober 2023 | Swissolar  
Laure Deschaintre, Technik Solarwärme

# Technische Hinweise



- Diese Veranstaltung wird aufgezeichnet öffentlich verfügbar auf Youtube



- Fragen
  - am Ende jedes Referats (je 5 min)
  - am Ende der Veranstaltung
  - mündlich oder im Chat (oder Hand heben unter „Reaktionen“)
  - Sprache: Hochdeutsch



- Mikrofon auf stumm schalten, einschalten beim Sprechen



- Mail mit Umfrage, Links zu Präsentationen und Aufzeichnung folgt

Bilder Startseite und Abschnitte: Swissolar/Reto Schlatter, Solaranlage: **CKW**, Givaudan-Gebäude, Kempththal

# Programm

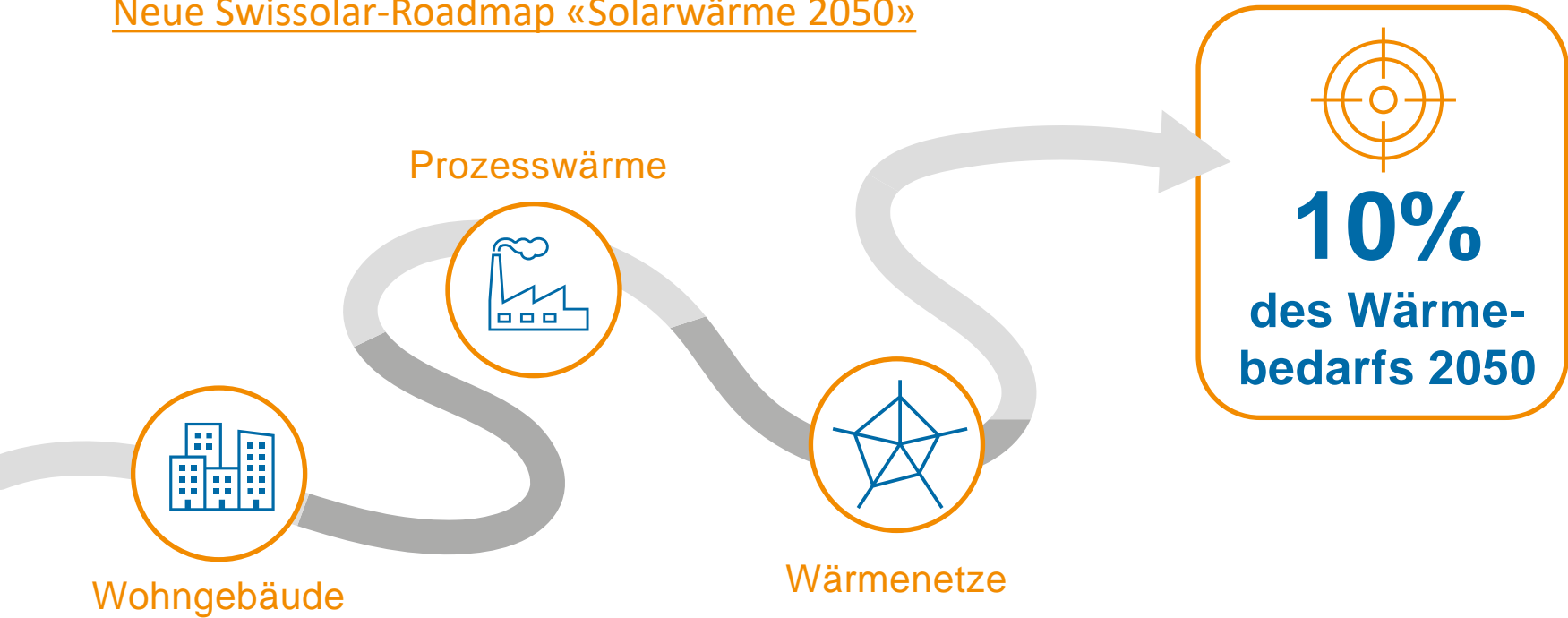
- **Aktuelles aus der Solarwärmebranche**  
Laure Deschaintre, Technik Solarwärme und Kommunikation  
Swissolar, Yverdon-les-Bains
- **Monitoring von Solaranlagen mit Loralarm**
  - Simon Michel, Innovationsmanager  
Energie Zukunft Schweiz, Zürich
  - Heinz Schöni und Philipp Furlan, Service-Abteilung  
Regionalwerke Baden, Baden
- **Die Resol-Lösung**  
Ozan Türk, Projektleiter  
Soltop Energie AG, Elgg
- **La solution low-tech Dolder (fr)**  
Pascal Cretton, Geschäftsführer  
Sebasol, Lausanne
- **Monitoring bei Jenni/Yuon**  
Josef Timoteo Jenni  
Jenni Energietechnik AG / Yuon Control AG, Oberburg



Webinar auf französisch am 21.11

# Ziel der Roadmap

## Neue Swissolar-Roadmap «Solarwärme 2050»



# Stossrichtungen der Roadmap



– Verlässliche Wärmeversorgung garantieren



– Solarwärme gut positionieren



– Fachkräfte ausbilden



– Rahmenbedingungen verbessern

**Wir alle sind gefordert –  
stärker zusammenarbeiten.**

**Anlagenbauer  
Industrie**

**Solarwärme**

**Betreiber  
Wärmenetze &  
Holzfeuerungen**

# Swissolar Focus: Chancen für die Solarwärme

Am 14. November in Oberburg bei Jenni

- **Besichtigung der Produktion**  
Jenni Energietechnik AG, Oberburg
- **Aktuelles aus der Solarwärmebranche**
  - David Stickelberger, Leiter Markt und Politik
  - Andreas Bohren, Leiter Fachkommission Solarwärme
- **Solarwärme verteilen: Solarthermische Mikrofernwärmenetze**  
Josef Jenni, Gründer und Geschäftsführer Jenni Energietechnik AG
- **Partager la chaleur solaire : exemples de suisse romande (fr)**  
Pascal Cretton, Geschäftsführer, Sebasol
- **Podiumsdiskussion**  
**Holz wird knapp: Solarwärme wird nötig**



Jetzt anmelden !



# Fragen | Inputs | Diskussion





# Anhang Corporate Design Infos

- für uns bei EBP intern > nachher dann löschen

# Was ist Corporate Design?

- Teil der **Unternehmensidentität** (Corporate Identity (CI))
- **Corporate Design** (CD) bzw. **Unternehmens-Erscheinungsbild**
- **gesamtes, einheitliches Erscheinungsbild** einer Organisation
- Einsatz von **Kommunikationsmittel** um ein einheitliches und **positives Bild** des Verbands in der Öffentlichkeit zu erreichen
- Wiedererkennungswert
- Markenbekanntheit
- Professionalität

# Corporate Design Manual

## Grundlagen

1. Logo
2. Farben und Typographie
3. Bilder und Illustrationen
4. Grafiken, Tabellen, Aufzählungen, Linien
5. Absenderverhalten
6. Layout

# 1. Logos

## InDesign

SWISSOLAR  SWISSOLAR 

## mit Zusatz: InDesign

SWISSOLAR   
Schweizerischer Fachverband für Sonnenenergie  
Association suisse des professionnels de l'énergie solaire  
Associazione svizzera dei professionisti dell'energia solare  
Swiss Solar Energy Professionals Association

SWISSOLAR   
Schweizerischer Fachverband für Sonnenenergie  
Association suisse des professionnels de l'énergie solaire  
Associazione svizzera dei professionisti dell'energia solare  
Swiss Solar Energy Professionals Association

## Office

SWISSOLAR  SWISSOLAR   
SWISSOLAR  SWISSOLAR 

## mit Zusatz: Office

SWISSOLAR   
Schweizerischer Fachverband für Sonnenenergie  
Association suisse des professionnels de l'énergie solaire  
Associazione svizzera dei professionisti dell'energia solare  
Swiss Solar Energy Professionals Association

SWISSOLAR   
Schweizerischer Fachverband für Sonnenenergie  
Association suisse des professionnels de l'énergie solaire  
Associazione svizzera dei professionisti dell'energia solare  
Swiss Solar Energy Professionals Association

SWISSOLAR   
Schweizerischer Fachverband für Sonnenenergie  
Association suisse des professionnels de l'énergie solaire  
Associazione svizzera dei professionisti dell'energia solare  
Swiss Solar Energy Professionals Association

SWISSOLAR   
Schweizerischer Fachverband für Sonnenenergie  
Association suisse des professionnels de l'énergie solaire  
Associazione svizzera dei professionisti dell'energia solare  
Swiss Solar Energy Professionals Association

**Richtige Wahl:** Das Standardlogo ist mit Zusatz. Die Logos sind in zwei Grössen erhältlich: für DIN A5+ und DIN A6-.

**Ablage:** <K:\BILDARCHIV\E Graphik\Logos\1. Logos Swissolar>

ZIP-Datei «Swissolar Logos» bereit zum Versenden,

inkl. Manual-Auszug über Logos

## 2. Farben und Typographie 1/3

### Druck: CMYK und Pantone

Das **CMYK**-Farbmodell (Cyan, Magenta, Yellow und Schwarzanteil Key) ist ein subtraktives Farbmodell, das die technische Grundlage für den modernen Vierfarbdruck bildet.

### Web: RGB und # HTML

Der **RGB**-Farbraum (Rot, Grün und Blau), ist ein additiver Farbraum, der Farbwahrnehmungen durch das additive Mischen dreier Grundfarben nachbildet.

Primärfarben

<b>Orange</b> C00 M56 Y85 K00 R255 G153 B0 #FF9900 Pantone 144U	<b>Grau</b> C00 M00 Y00 K80 R87 G87 B86 #575756 Pantone Black U
<b>Weiss</b> C00 M00 Y00 K00 R255 G255 B255 #FFFFFF	<b>Schwarz</b> C00 M00 Y00 K100 R0 G0 B0 #000000 Pantone Black

Sekundärfarben

<b>Blau</b> C90 M43 Y19 K4 R0 G138 B203 #008ACB Pantone 307U	<b>Rot</b> C12 M75 Y62 K5 R180 G60 B60 #B43C3C Pantone 7626U
<b>Gelb</b> C00 M20 Y80 K00 R255 G204 B51 #FFCC33 Pantone 7404U	<b>Grün</b> C66 M00 Y78 K00 R112 G170 B80 #70AA50 Pantone 309U

# 2. Farben und Typographie 2/3

## Schriften

Primärschriften

Roboto Slab Light

Titel, Leads, Quotes

**Frutiger LT Std 65 Bold**

Untertitel, Hervorhebungen

Frutiger LT Std 45 Light

Headlines, Leads, Lauftext, Marginaltext, Legende

Sekundärschriften

**Frutiger LT Std 66 Bold Italic**

Headlines, Leads französisch (meist bei Tabellen und Grafiken)

*Frutiger LT Std 46 Light*

Lauftext französisch (meist bei Tabellen und Grafiken)

Office

**Arial Bold**

Titel, Hervorhebungen, Quotes

**Arial Regular**

Lauftext

## Schriftgrößen/Zeilenabstand

Layoutdokumente

Aa/Aa

Haupttitel, 50pt/56pt

Aa/Aa

Haupttitel kleiner, 40pt/44pt

Aa/Aa

Seitentitel, 35pt/38pt

Aa/Aa

Seitentitel, 30pt/33pt

Aa/Aa

Seitentitel, 25pt/27pt

Aa/Aa

Subline Titel, Lead, 11pt/14pt

Aa

Lauftextuntertitel, 9pt/12pt

Aa

Lauftext, 9pt/12pt

Aa

Marginaltext/Legende 7.5pt/10pt

Office

**Aa**

Titel, 25pt/27pt

**Aa**

Seitentitel, 11pt/14pt

**Aa**

Lauftext, 9,5pt/12pt

**Aa**

Marginaltext, Legenden,  
7.5pt/9.5pt

PowerPoint

**Aa**

Haupttitel, 30pt/1.0 (einfach)

**Aa**

Haupttitel kleiner, 24pt/1.0  
(einfach)

**Aa**

Lauftext, Sublines Titel 20pt/1.0  
(einfach)

**Aa**

Bildlegenden 14pt/1.0 (einfach)

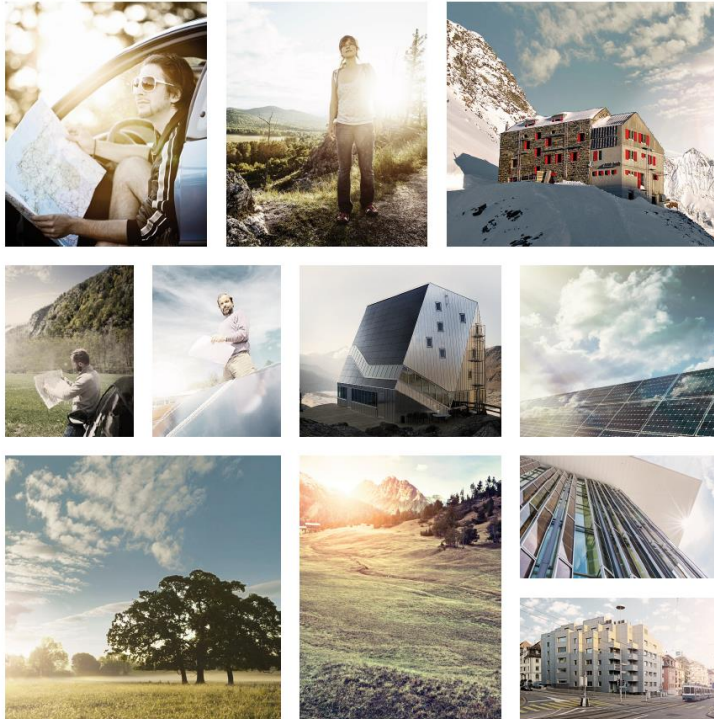
Aa

Marginaltext/Legende/  
Fuss 7pt/1.0 (einfach)

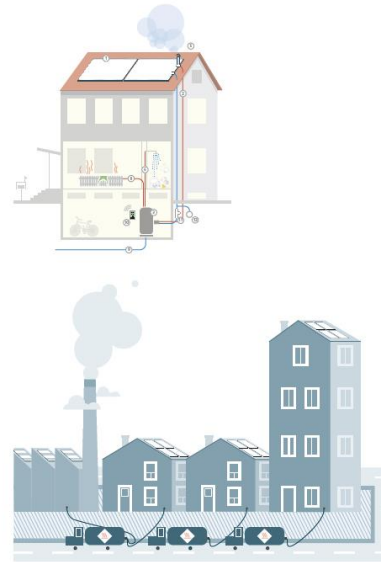


# 3. Bilder und Illustrationen

Bilder

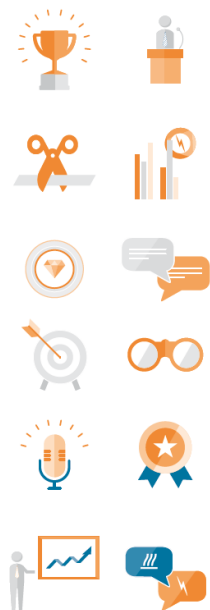


Illustrationen

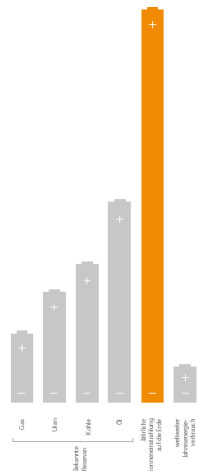
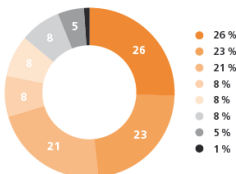
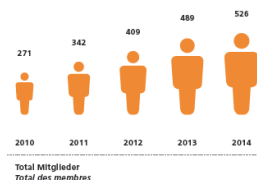


# 4. Grafiken, Tabellen, Aufzählungszeichen, Linien

## Piktogramme



## Infografiken



## Tabellen

Datum	Eintritte	Austritte	Total
A4 hoch	16	16	16
A4 quer	16	5	681
VS März 17	8	18	670
VS März 17	8	18	670
VS März 17	8	18	670

## Aufzählungszeichen

### Layout

#### Beispiel für Layout

- Der Vorstand begrüsst die Vorstandsmitglieder
- Die Traktanden werden genehmigt.

### Office

#### 1 Beispiel für Office

##### 1.1 Genehmigung der Traktanden

- Der Vorstand begrüsst die Vorstandsmitglieder
- Die Traktanden werden genehmigt.

## Linien

.....	Sorte 1, gepunktet, Stärke 1pt
————	Sorte 2, durchgezogen, Stärke 0.25pt

# PowerPoint Master

Formate: 4:3 und 16:9

Wichtig: Vor der Präsentation nach dem gewünschten Format fragen!

Titelseiten



Inhaltseiten

