

# Swissolar-Verbandspartner 2025–2027

Verbandspartner von Swissolar unterstützen die wichtige politische und kommunikative Arbeit des Verbands massgebend. Sie erhalten dafür einen Informationsvorsprung, die Möglichkeit, die Verbandsarbeit mitzugestalten, und eine bevorzugte Präsenz in der Kommunikation des Verbands.

## Verbandspartnerschaft

Swissolar bietet Unternehmen und Organisationen die Möglichkeit, als starker Verbandspartner aufzutreten. Diese Partner unterstützen die wichtige politische und kommunikative Arbeit des Verbands und tragen zum sicheren Ausbau der Solarenergie in der Schweiz bei. Damit leisten sie einen unverzichtbaren Beitrag zur Handlungsfähigkeit von Swissolar. Es gibt 4 Kategorien der Verbandspartnerschaft: Platin, Gold, Silber und Bronze. Die Preise und der detaillierte Leistungskatalog befinden sich auf der letzten Seite.

Die Verbandspartner bilden  
eine tragende Säule des Verbands  
und ermöglichen Swissolar:

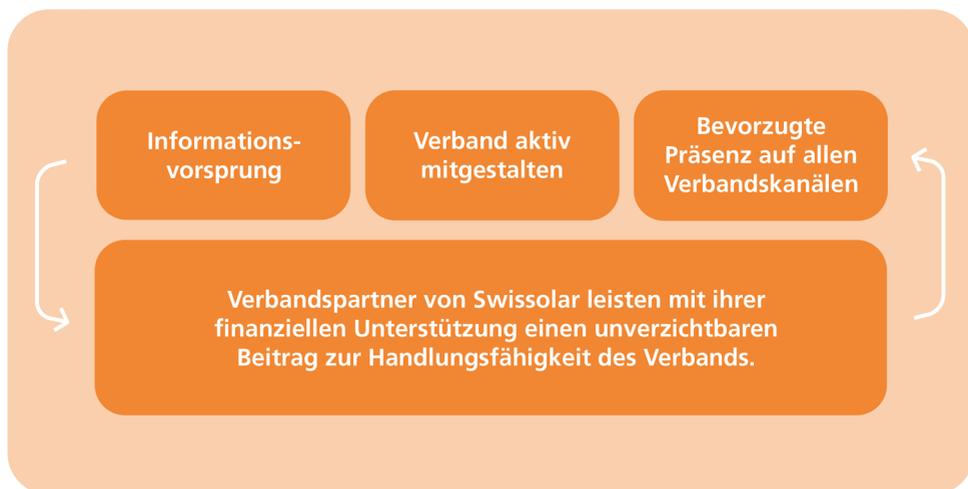
**Nähe zur  
Branche**

**Eigenständigkeit**

**Eigeninitiative**

## Vorteile

Swissolar bietet zum Teil exklusive Leistungen in den folgenden Bereichen an: Wissen und Netzwerk, Marketing und Kommunikation, Positionierung am Markt, Medien und Veranstaltungen. Dank dem engen Austausch profitieren nicht nur die Verbandspartner und der Verband, sondern die gesamte Solarbranche.



**SWISSOLAR**   
**VERBANDSPARTNER**

## Politik und Kommunikation für mehr Solarenergie

Bereits mehr als 10 Prozent des Schweizer Jahres-Strombedarfs wird aus Solaranlagen gedeckt. Dies trägt schon heute wesentlich zur Versorgungssicherheit bei. Swissolar wird sich auch weiter dafür einsetzen, sei dies in der politischen Arbeit auf Bundes- und Kantonebene oder in der Medienarbeit. Im Zentrum stehen dabei auch immer wieder Volksabstimmungen, die Swissolar aktiv mitbeeinflusst. Um diese Arbeit leisten zu können, braucht die Branche weiterhin einen starken und eigenständigen Verband.

## Finanzierung von Swissolar

Neben den Mitgliederbeiträgen wird Swissolar durch Projektbeiträge des Programms EnergieSchweiz finanziert. Diese Mittel dienen dem Verband zur Deckung der Kosten in den Bereichen Bildung und Qualitätssicherung sowie zur Bereitstellung von Basis- und technischen Informationen. Diese Aktivitäten sind essenziell und werden mit voller Kraft weitergeführt. Es sind aber zusätzliche Ressourcen für die kommunikative und politische Arbeit nötig. Die Leistungsbeiträge der Verbandspartner sind daher als erweiterte Mitgliederbeiträge zu verstehen und sind keine Form des klassischen Sponsorings.

«Wir sind auf dem besten Weg, dass die Photovoltaik noch schneller als gedacht die zweite tragende Säule der Schweizer Energieversorgung wird.»

Nationalrätin Gabriela Suter, Vizepräsidentin Swissolar



## Aufnahme und Dauer

Die Aufnahme unterliegt der Genehmigung durch die Geschäftsleitung.

Die Partnerschaften werden über eine Dauer von drei Jahren von 2025 bis 2027 vereinbart – spätere Einstiege und frühere Austritte sind möglich.

## Der Verband Swissolar

Der Verband setzt sich zum Vorteil seiner rund 1300 Mitglieder für eine rasche und qualitativ hochstehende Nutzung des Solarenergie-Potenzials ein. Dabei nimmt Swissolar entscheidenden Einfluss auf die Schaffung und Sicherung geeigneter Rahmenbedingungen für den Ausbau der Solarenergie. Swissolar vertritt die Interessen der Solarbranche in den Bereichen Strom, Wärme, solares Bauen und dezentrale Energiespeicherung gegenüber Politik, Öffentlichkeit, Interessengruppen und anderen Verbänden.

## Kontakt und Anmeldung

Daniela Peter

Marketing und Sponsoring

+41 44 250 88 30

[peter@swissolar.ch](mailto:peter@swissolar.ch)

Swissolar Geschäftsstelle

Neugasse 6

CH-8005 Zürich

[www.swissolar.ch](http://www.swissolar.ch)

# Leistungskatalog

	Platin <sup>1</sup>	Gold	Silber	Bronze
<b>Kosten pro Jahr</b> (in CHF exkl. MWST)	<b>33'500</b>	<b>23'000</b>	<b>15'000</b>	<b>8'000</b>
Swissolar-Mitgliedschaft	✓	✓	✓	✓
– einschliesslich Zweigniederlassungen	✓	✓	✓	✓
– einschliesslich Tochtergesellschaften	✓	✓	–	–
– exkl. Solarprofis-Eintrag				
<b>Wissen und Netzwerk</b>				
Hintergrunddaten aus Bericht «Solarmonitor Schweiz»	✓	✓	✓	✓
Verbandspartner-Treffen (halbjährlich)	✓	✓	✓	✓
Kommissionen, Arbeits- und Fachgruppen	bei Vakanzen bevorzugt und im Verteiler der Protokolle		im Verteiler der Protokolle	
Berichterstattung über Verbandspartnerschaft (jährlich)	✓	✓	✓	✓
<b>Marketing und Kommunikation</b>				
Swissolar-Newsletter (B2B, monatlich)		2 × pro	1 × pro	
– Text-Bild-Beitrag («sponsored by»)	1 × pro Jahr	Vertragsdauer	Vertragsdauer	–
– Werbebanner (Format: 4:1, mind. 800 × 200 Px)	3 × pro Jahr	2 × pro Jahr	1 × pro Jahr	–
Online-Banner auf <a href="http://www.swissolar.ch">www.swissolar.ch</a>				
– Medium Rectangle	1 Gratis	50 % Rabatt	25 % Rabatt	–
– Wideboard	50 % Rabatt	50 % Rabatt	25 % Rabatt	–
«Swissolar-Verbandspartner»-Logo	für individuellen Einsatz			
<b>Positionierung am Markt</b>				
Online-Präsenz mit Firmenlogo auf <a href="http://www.swissolar.ch">www.swissolar.ch</a>				
– Homepage			–	–
– Verbandspartner unter «Über uns»	im Wechsel ✓ (mit Beschrieb)	im Wechsel ✓ (mit Beschrieb)	– ✓	– ✓
– Mitgliedersuche	unter Verzeichnis	unter Verzeichnis	unter Verzeichnis	unter Verzeichnis
– Solarprofis-Suche	Topposition <sup>2</sup>	Topposition <sup>2</sup>	–	–
<b>Medien</b>				
Medienpräsenz				
– Logo im Swissolar-Jahresbericht	✓	✓	✓	✓
– Verteiler ARGUS-Medienspiegel (Themen: Solarenergie/Swissolar)	gewünschte Personen	3 Personen	2 Personen	1 Person
– Inserate im Magazin «Erneuerbare Energien» <sup>3</sup>	25 % Rabatt	15 % Rabatt	10 % Rabatt	–
– Medienarbeit (Print, Web, Social Media)	bevorzugte Nennung <sup>4</sup>		nach Möglichkeit <sup>4</sup>	
<b>Veranstaltungen</b>				
Gratis-Eintritte Solar-Update	2 pro Jahr	1 pro Jahr	–	–
Sponsoring Swissolar-Veranstaltungen (ausgenommen PV-Tagung)	25 % Rabatt	15 % Rabatt	10 % Rabatt	–

<sup>1</sup> max. 3 Verbandspartner in dieser Kategorie<sup>2</sup> nach Zufallsprinzip erscheinen zwei Partner der Kategorien Platin und Gold bei allen Suchabfragen an erster Stelle<sup>3</sup> Kontakt: Fachmedien, Herr Jiri Touzinsky, Anzeigenleiter, [jiri.touzinsky@fachmedien.ch](mailto:jiri.touzinsky@fachmedien.ch), +41 44 928 56 55<sup>4</sup> sofern Swissolar Projektmaterial zur Verfügung gestellt wird