



1. Anleitung Lernende finden

Lernende finden Sie online und offline. Denken Sie immer dran:

Ihre Mitarbeiter:innen sind die besten Botschafter:innen für Ihren Betrieb! Beziehen Sie sie ein und motivieren Sie sie, in ihrem persönlichen Umfeld über den neuen Solarberuf zu sprechen und nach Lernenden Ausschau zu halten.

Lernende online finden:

- Über ihre Social Media-Kanäle wie Instagram, TikTok und Snapchat
=> Auf der Infoplattform finden Sie Bilder, Videomaterial und Texte, die Sie dafür verwenden können.
- Auf der Unternehmenswebsite prominent platzieren, z.B. mit einem farbigen Button oder einem Störer, der direkt auf eine E-Mail oder auf ein Formular für Interessierte führt.
=> Auf der Infoplattform finden Sie Bilder und Texte, die Sie dafür verwenden können.
- Ausschreibung auf Plattformen wie:
<https://solarlehre.ch/lehrstellen/>
<https://www.berufsberatung.ch/dyn/show/2930>
<https://www.yousty.ch>
=> Auf der Infoplattform finden Sie Bilder und Texte, die Sie dafür verwenden können.

Lernende physisch finden:

- Berufsinformationszentrum (BIZ), Berufsbildungszentrum. Diese haben vor Ort eine Infothek und führen Veranstaltungen durch. Alle BIZ haben die Informationen zu den neuen Solarberufen.
- Berufsmessen und Lehrstellenbörsen (oft vom BIZ durchgeführt). Hier können Sie einen Stand mieten und mit Jugendlichen direkt ins Gespräch kommen.
=> [Liste aller Berufsmessen](#)
- Regionale Gewerbeausstellungen. Hier sind Standmieten oft erschwinglicher als an grossen Messen und sie sprechen explizit Jugendliche und ihre Eltern aus der Region an.
- Lehrpersonen und Schulen direkt angehen: Fragen Sie in den Schulen nach, ob Sie die neue Lehre vorstellen dürfen. Allenfalls kann die Lehrperson das Thema in den Unterricht einbauen, z.B. im Fach „Natur und Technik“. Sie können der Person anbieten, das Thema „Photovoltaik“ in der Praxis zu zeigen und ganze Schulklassen in den Betrieb einladen. Oder selber eine Lektion zum Thema in der Schule gestalten.
=> Eine Vorlage für die Präsentation finden Sie auf der Infoplattform





Ergänzende Informationsangebote:

Als Betrieb können Sie vorgelagerte oder ergänzende Infoangebote machen. Zum Beispiel:

- Tag der offenen Tür. Hier können Jugendliche und ihre Eltern den Betrieb kennenlernen und probierhalber «selber anpacken».
- Online-Info: Mit einem digitalen Tag der offenen Tür kann sich ein Betrieb präsentieren und Jugendliche lernen das Arbeitsumfeld in moderierten Führungen oder einem virtuellen Postenlauf durch die unterschiedlichen Abteilungen kennen.
- Online-Sprechstunde mit Lernenden: Lernende des Betriebs stehen online in Videokonferenzen (z.B. via Zoom) interessierten Schüler:innen Rede und Antwort. Ein persönlicher Kontakt unter Gleichaltrigen ermutigt zum

2. Anleitung Schnupperlernende finden

Online:

- Über Ihre Social-Media-Kanäle wie Instagram, TikTok und Snapchat.
=>Auf der Infoplattform finden Sie Bilder, Videomaterial und Texte, die Sie dafür verwenden können.
- Auf der Unternehmenswebsite prominent platzieren, z.B. mit einem farbigen Button oder Störer, der direkt auf eine E-mail oder auf ein Formular für Interessierte führt.
=>Auf der Infoplattform finden Sie Bilder und Texte, die Sie dafür verwenden können.
- Ausschreibung auf externe Plattformen wie:
<https://www.berufsberatung.ch/dyn/show/170785>
<https://www.yousty.ch/de-CH/schnupperlehren>
<https://www.gateway.one/de-CH/lehrstellenausschreibungen.html>
<https://schnuppy.ch/> (Zürich, Thurgau, Aargau, Wil)
=>Auf der Infoplattform finden Sie Bilder und Texte, die Sie dafür verwenden können.


SWISSOLAR 

Swissolar Geschäftsstelle
Neugasse 6
8005 Zürich
+41 44 250 88 33
info@swissolar.ch

Agence Suisse romande
+41 24 566 52 24

Segretariato Svizzera italiana
+41 91 796 36 10

Mit Unterstützung von

 **energieschweiz**





vor Ort:

- **Berufsinformationszentren (BIZ) und/oder Laufbahnzentren.** Diese verfügen vor Ort über eine Infothek und organisieren Informationsveranstaltungen.
- **Berufsmessen und Lehrstellenbörsen.** Hier können Sie einen Stand mieten und mit Jugendlichen direkt ins Gespräch kommen. => Liste aller Berufsmessen
- **Regionale Gewerbeausstellungen.** Die Standmieten sind oft erschwinglicher als für grosse Messen und sie sprechen explizit Jugendliche und ihre Eltern aus der Region an.
- **Mundpropaganda:** Die eigenen Mitarbeiter:innen sind die besten Botschafter:innen.
- **Sprechen Sie Lehrpersonen und Schulen direkt an:** Fragen Sie, ob Sie den neuen Ausbildungsberuf vorstellen dürfen. Eventuell kann die Lehrperson das Thema in den Unterricht integrieren, z.B. im Fach „Natur und Technik“. Sie können der Lehrperson anbieten, das Thema „Photovoltaik“ aus der Praxis vorzustellen oder ganze Schulklassen in den Betrieb einzuladen.
=> Eine Vorlage für die Präsentation finden Sie auf der Infoplattform

Ergänzende Angebote zur Schnupperlehre

Als Betrieb können Sie vorgelagerte oder ergänzende Angebote zur Schnupperlehre machen. Zum Beispiel:

- **Tag der offenen Tür.** Dabei können Jugendliche und ihre Eltern den Betrieb kennen lernen und probenhalber «selber anpacken».
- **Online-Info:** Auch mit einem digitalen Tag der offenen Tür kann sich ein Betrieb präsentieren und Jugendliche lernen das Arbeitsumfeld in moderierten Führungen oder einem virtuellen Postenlauf durch die unterschiedlichen Abteilungen kennen.
- **Online-Besprechung:** Mitarbeiter:innen des Betriebs stehen online in Videokonferenzen (z.B. via Zoom) für Fragen von Interessent:innen Rede und Antwort.

SWISSOLAR 

Swissolar Geschäftsstelle
Neugasse 6
8005 Zürich
+41 44 250 88 33
info@swissolar.ch

Agence Suisse romande
+41 24 566 52 24

Segretariato Svizzera italiana
+41 91 796 36 10

Mit Unterstützung von

 **energieschweiz**

